

“Las producciones europeas han colocado a Lanzarote como un destino reconocido en el mapa audiovisual internacional”

Una entrevista a Esther García de la Lanzarote Film Commission

Larissa Zeidl

Resumen: Lanzarote se ha convertido en un lugar solicitado para producciones cinematográficas nacionales, europeas e internacionales. La isla cuenta con llamativos paisajes volcánicos, desérticos, agrícolas, costeros y urbanos muy diferentes, así como la arquitectura de César Manrique. La Lanzarote Film Commission apoya a los cineastas y establece contactos entre la industria cinematográfica local y los productores de películas. Además, la Lanzarote Film Commission participa en las redes internas de Lanzarote y con film commissions a nivel regional, nacional e internacional para poder servir a los cineastas no solo con paisajes espectaculares, sino también con servicios profesionales en el sector de los medios de comunicación.

Palabras clave: Islas Canarias; Lanzarote; film commission; industria audiovisual; Parque Nacional Timanfaya; César Manrique

Abstract: Lanzarote has become a sought-after location for national, European and international film productions. The island has strikingly different volcanic, desert, agricultural, coastal and urban landscapes, as well as the architecture of César Manrique. The Lanzarote Film Commission supports filmmakers and establishes contacts between the local film industry and film producers. Furthermore, the Lanzarote Film Commission participates in the internal networks of Lanzarote and with film commissions at regional, national and international level in order to be able to serve filmmakers not only with spectacular scenery, but also with professional services in the media sector.

Keywords: Islas Canarias; Lanzarote; film commission; audiovisual industry; Parque Nacional Timanfaya; César Manrique

Desde su fundación por la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote y Turismo Lanzarote en 2014, la Lanzarote Film Commission apoya a los productores cinematográficos en la búsqueda de localizaciones en Lanzarote, el desarrollo de sus proyectos audiovisuales en la isla, el contacto con empresas locales y la gestión de permisos. Esther García cubre el puesto de responsable de Lanzarote Film Commission desde 2023. Anteriormente, ella trabajó en el departamento de gestión de producto y marketing de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote y también aporta su experiencia como directora de hotel, coordinadora de eventos y organizadora de actividades de animación y entretenimiento en otras empresas del sector privado. La entrevista se realizó por correo electrónico en agosto 2024 y enero 2025.

Larissa Zeidl (LZ): La Lanzarote Film Commission cumplió diez años en el 2024, así que es una institución relativamente joven. Fue fundada por la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote (SPEL) y está afiliada a Turismo Lanzarote. ¿Con qué otras entidades está interconectada la Film Commission? ¿Cómo funciona el trabajo en red entre las instituciones relacionadas y qué papel desempeña en particular la LFC?

Esther García (EG): Por su evidente influencia transversal con otros sectores económicos y su capacidad de generar empleo, la industria audiovisual fue catalogada hace varios años como un sector estratégico e innovador a nivel internacional, nacional y desde la propia administración del Gobierno de Canarias. Por ello, y alineados con este posicionamiento estratégico, en SPEL-Turismo Lanzarote, a través de la marca de producto, Lanzarote Film Commission, desarrollamos desde 2014 un intenso trabajo promocional con el objetivo principal de proyectar la imagen de la isla, sus infraestructuras y los servicios profesionales disponibles como destino de cine para atraer a la isla proyectos audiovisuales de diversa índole: rodajes, sesiones fotográficas y otras actividades vinculadas con el sector audiovisual que impulsen la actividad económica insular y fomenten la diversificación empresarial y la cualificación del destino.

Como complemento a su labor promocional, la oficina de cine de Lanzarote presta a los profesionales de la industria audiovisual y cinematográfica interesados en desarrollar proyectos audiovisuales en la isla un servicio de información y asesoramiento para la consecución de los trámites y permisos necesarios en las localizaciones deseadas para la ejecución de dichos proyectos. Además, facilita los contactos de empresas de soporte, profesionales del sector audiovisual y servicios complementarios en destino que pueden ser requeridos por las productoras para contrataciones varias.

Lanzarote Film Commission forma parte de Canary Islands Film, la marca regional creada por el Gobierno de Canarias para impulsar el sector audiovisual en las islas, coordinada operativamente por el Instituto Canario de Desarrollo Cultural. Además de realizar una importante labor informativa y de promoción a nivel nacional e internacional, Canary Islands Film actúa como paraguas de todas las film commissions de las islas, así como de otras instituciones de promoción económica, asociaciones sectoriales y empresas audiovisuales de Canarias.

Como ente regional y velando por los intereses de todas las film commissions de las islas y la industria audiovisual de Canarias, CIF está adherida a Spain Film Commission, European Film Commission Network (EUFCN) y a la Asociación de Film Commission Internacional (AFCI), así como a otras asociaciones sectoriales nacionales como Profilm¹ y Cine Regio² donde los objetivos son el intercambio de conocimientos, política cinematográfica y coproducciones.

Por otra parte, Lanzarote Film Commission también está adherida al Clúster Audiovisual de Canarias, la organización sectorial representativa del sector audiovisual en Canarias que aglutina como socios a empresas de formación, productoras de cine, de televisión, de publicidad, de animación, de videojuegos, posproducción, empresas de service, compañías de servicios auxiliares, etc. Todas ellas están relacionadas directamente con la actividad audiovisual en las Islas Canarias.

¹ Asociación de productoras que desarrollan proyectos con terceros países en España.

² Una red de fondos cinematográficos regionales en Europa.

LZ: Las demás Islas Canarias también disponen de film offices. ¿Existe cooperación entre las oficinas cinematográficas de las siete Islas Canarias? ¿O es menos habitual que se rueden películas en varias islas?

EG: En Canarias existen film offices en todas las islas del Archipiélago, que como ya mencioné en la pregunta anterior, forman parte activa y trabajan de manera sinérgica con Canary Islands Film (CIF), cuyo trabajo consiste, principalmente, en apoyar e impulsar la creación audiovisual en las islas y el desarrollo de la industria local (subvenciones, ayudas, laboratorios, promoción, formación, etc.). La CIF también funciona como ventanilla única para empresas y profesionales interesados en trabajar en/con las Islas y lleva a cabo una estrategia de atracción de producciones (mercados, misiones, publicidad) en coordinación con las siete film commissions del Archipiélago, PROEXCA, la Zona Especial Canaria (ZEC) y otros agentes públicos y privados.

LZ: La Lanzarote Film Commission ofrece sus servicios de forma gratuita. ¿Cómo funciona la financiación?

EG: SPEL-Turismo Lanzarote³ es un entidad que sigue un modelo mixto de colaboración público-privada con participación mayoritaria del Cabildo de Lanzarote y todos los ayuntamientos de la isla, así como, con representación y participación de las patronales turísticas, EPEL-CACTs⁴, Cámara de Comercio, la asociación Felapyme y cerca de una centena de patrocinadores del sector empresarial turístico insular en calidad de socios, fomentando así una imagen única de Lanzarote y un proyecto turístico conjunto. Por lo tanto, la financiación de las acciones promocionales y la operativa de Lanzarote Film Commission está integrada en los planes estratégicos y presupuestos que maneja SPEL-Turismo Lanzarote para la promoción global de Lanzarote.

³ Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote (SPEL).

⁴ Entes Públicos Empresariales Locales (EPEL) y Centros de Arte, Cultura y Turismo (CACT).

LZ: Desde que existe la Lanzarote Film Commission, ¿los cineastas se ponen en contacto directamente a través de la página web de la Film Commission, la Film Office hace publicidad activa o hay una mezcla de canales de contacto?

EG: El formulario de contacto de la web de Lanzarote Film Commission y el email info@lanzarotefilm.com son dos vías fundamentales desde las cuales las productoras se ponen en contacto con nosotros para realizar consultas sobre localizaciones o permisos que aplican en diversos espacios de Lanzarote cuando están planificando la realización de proyectos audiovisuales de distinta índole, si bien, no es el único canal de contacto. También nos llegan peticiones derivadas de Canary Islands Film, o incluso las productoras que han realizado con anterioridad trabajos en Lanzarote contactan directamente con las productoras de service locales o con los técnicos encargados de tramitar los permisos en los diferentes ayuntamientos de la isla o el área de Medio Ambiente que gestiona las autorizaciones en los espacios naturales protegidos de Lanzarote.

LZ: Lanzarote fue una isla poco urbanizada durante mucho tiempo. A principios y mediados del siglo XX aún había que ampliar la red de agua. A partir de los años ochenta, se invirtió más en la construcción de carreteras y, debo añadir, en muchas rotondas bellamente diseñadas, que no solo rinden homenaje al propio paisaje, sino que también ofrecen a muchos artistas espacio para sus esculturas. ¿Qué infraestructuras ofrece hoy Lanzarote a la industria cinematográfica?

EG: La experiencia turística de las Islas Canarias en general y de Lanzarote en particular, junto al desarrollo económico y social de su población, plenamente integrada en la Unión Europea, hacen de esta región española una elección segura para cualquier proyecto audiovisual, sea cual sea su dimensión. Los estándares europeos de confort y seguridad, ya sea esta jurídica, laboral, sanitaria o hasta personal, ayudan sin lugar a dudas al éxito de las producciones.

Lanzarote dispone de una amplia gama de establecimientos alojativos, restauración, infraestructuras de accesibilidad y movilidad (aeropuertos,

puertos, marinas, carreteras, etc.) de primer nivel con gran conectividad aérea y marítima a nivel regional, nacional e internacional, así como múltiples servicios complementarios que le aseguran a cualquier empresa audiovisual que se desplace a la isla la cobertura de las necesidades logísticas que puedan requerir durante el desarrollo de los trabajos de rodaje.



Figura 1: Playas negras – Charco verde (© Larissa Zeidl).

LZ: La Lanzarote Film Commission, por ejemplo, apoya a los cineastas en su búsqueda de localizaciones adecuadas, y Turismo Lanzarote tiene como eslogan para Lanzarote: *La isla diferente*. ¿Qué tiene Lanzarote de diferente con respecto a otras islas? ¿Sus playas claras y negras? (fig. 1) ¿Sus conos volcánicos primigenios sin vegetación que nos muestran las fuerzas elementales de la tierra, las obras de arte arquitectónicas de César Manrique, el protector de la naturaleza y el artista más importante de la isla (fig. 2 y 3), o el clima siempre suave y los muchos días y horas de sol que tanto aprecian los productores de cine? ¿Cómo funciona el proceso de búsqueda de localizaciones cinematográficas atractivas y la transmisión de estas a los cineastas?

EG: Efectivamente, Larissa, todos los puntos que enumeras son razones de peso por las que las localizaciones de Lanzarote resultan de gran atrac-

tivo para productoras de cine y publicidad, ya que, además de los llamativos escenarios naturales, volcánicos, desérticos, agrícolas o costeros que posee Lanzarote y la espectacularidad de los espacios integrados en la red de Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote creados por el artista César Manrique, la isla también ofrece ambientes urbanos muy variados, desde grandes núcleos turísticos, a pintorescos pueblos blancos, cascos urbanos antiguos, zonas de arquitectura moderna, grandes puertos y aeropuertos o la ciudad de Arrecife, que es la capital y acoge a más de 68.000 habitantes.



Figura 2: El Campesino de Manrique (© Larissa Zeidl).

Con relación a tu consulta sobre el funcionamiento del proceso de encontrar localizaciones cinematográficas, en Lanzarote Film Commission contamos con un banco de imágenes con representación de las localizaciones más destacadas e icónicas de la isla que vamos ampliando anualmente con nuevos espacios o localizaciones privadas cuyos propietarios nos Contactan para ofrecerlos como escenario para la industria audiovisual. Cuando las productoras nos contactan solicitando información para desarrollar sus proyectos, suelen aportar un dossier explicativo del tipo de proyecto e

imágenes a modo de ejemplo con el tipo de escenario o estética que quieren conseguir. Desde Lanzarote Film Commission les asesoramos para que encuentren los lugares más adecuados para desarrollar su proyecto. Además, les facilitamos los contactos de productoras locales de service y localizadores experimentados de la isla para que puedan prestarles servicios profesionales o de acompañamiento en los scouts y les ayuden a encontrar el lugar ideal para cada plano. De esta forma, favorecemos también que se dinamice la contratación de profesionales locales y la economía de la isla.



Figura 3: Jameos del Agua de Manrique (© Larissa Zeidl).

LZ: ¿En qué otros sectores y de qué manera puede apoyar la Comisión de Cine a los productores cinematográficos y a qué sectores se recurre con especial frecuencia?

EG: Como ya hemos adelantado en alguna pregunta anterior, es indiscutible la influencia transversal que la industria audiovisual tiene con otros

sectores económicos. No solamente tiene una relación directa con las empresas y los profesionales de las industrias creativas, culturales y de entretenimiento, sino también con otros servicios complementarios que se puedan requerir en destino, como son alojamiento, restauración, catering, alquiler de infraestructuras, transportes, asesoría laboral, etc.

LZ: Hasta la fecha, se han rodado en Lanzarote más de 75 películas nacionales e internacionales. De ellas, 17 películas se han rodado desde que se fundó la Film Commission. Una de las primeras: *Más bonita que ninguna*, en 1965, y la película de mayor éxito, un año después: *Hace un millón de años*, que estableció Lanzarote como localización cinematográfica. En 2009, el legendario director Pedro Almodóvar, conocido por sus composiciones visuales bien compuestas y especialmente estéticas, rodó en Lanzarote su película *Los abrazos rotos*. Además, un número importante de películas rodadas en Lanzarote, especialmente en el Parque Nacional de Timanfaya (fig. 4 y 5), pertenecen al género fantástico o de ciencia ficción, como *Enemigo mío* o *Doctor Who*. ¿Es el Parque Nacional de Timanfaya la localización cinematográfica número uno para producciones de ciencia ficción en combinación con las zonas desérticas que ofrece la isla de Lanzarote y su pequeña isla vecina de La Graciosa? Parece como si Lanzarote ofreciera paisajes de otro mundo.

EG: Efectivamente, el Parque Nacional de Timanfaya fue uno de los espacios más demandados de la isla en producciones audiovisuales que se realizaron principalmente en la década de los años setenta y ochenta, si bien, hoy en día, debido a la normativa europea y nacional que aplica a los usos autorizados en los parques nacionales, las posibilidades de desarrollar proyectos audiovisuales en este entorno se reducen por lo general a proyectos documentales o de investigación científica. Si bien, aún es posible realizar otro tipo de proyectos audiovisuales comerciales o publicitarios en los espacios naturales protegidos colindantes al Parque Nacional de Timanfaya, tramitando los permisos pertinentes requeridos por el área de Medio Ambiente del Cabildo de Lanzarote y a otras administraciones

competentes en las diferentes localizaciones que puedan requerirse por parte de las productoras.



Figura 4: Parque Nacional de Timanfaya (© Larissa Zeidl).

LZ: Continúa esta fascinación por la zona volcánica de Timanfaya, con sus volcanes rojos y negros y sus escarpadas formaciones de lava, así como por las zonas arenosas y desérticas. Así, Lanzarote parece consolidarse en la industria cinematográfica internacional como lugar de rodaje de ciencia ficción, como demuestran las producciones de la serie *Foundation*, la serie *Star Wars: Andor* y la producción española *Kepler Sexto B*, que tiene partes con extraterrestres. ¿En qué medida participó LFC en estos proyectos?

EG: De todas las producciones que anotas, de la única que puedo aportarte información es de la serie *Foundation*, ya que cuando se grabó en Lanzarote yo me encontraba trabajando en el departamento de Marketing de

CACT Lanzarote y ayudamos a los productores ejecutivos de Apple TV y a la productora de service canaria, Sur Film, a coordinar los scouts previos y el desarrollo del rodaje en los espacios de Cueva de los Verdes y Mirador del Río. Por lo que he podido consultar, me consta que desde Lanzarote Film Commission se asesoró en la fase inicial de consultas que llevó a cabo la productora Sur Film, con las propuestas de localizaciones que podrían ajustarse a los requerimientos de los productores ejecutivos de la serie, información relativa a los procedimientos de solicitud de permisos, y, posteriormente, con contactos de profesionales locales que apoyasen al desarrollo de la producción.



Fig. 5: Los Hervideros y Parque Nacional de Timanfaya al fondo (© Larissa Zeidl).

LZ: También algunos productores alemanes han elegido la isla de Lanzarote como lugar de rodaje, como Rainer Erler en los años 70, pero también Jophi Ries con *Un verano en Lanzarote*, Sönke Wortmann con *El apellido* de 2022 o casi de la actualidad diaria *Sonnenplätze* de Aaron Arens, que se estrenó en cines en Alemania el pasado 22 de agosto de 2024. ¿Participó el LFC en estas producciones y, en caso afirmativo, cómo?

EG: Tal y como anotaba en el punto anterior, desde Lanzarote Film Commission asesoramos a las productoras de *Ein Sommer auf Lanzarote (Un verano en Lanzarote)*, *Der Nachname (El apellido)* y *Sonnenplätze* en la fase inicial de consultas sobre localizaciones y permisos que nos realizaron, aportando nuestras sugerencias y facilitando los contactos profesionales de las productoras de service locales (Magic Bullet, Little Island Production, Paraíso producciones, Lanzarote producciones, etc.), así como contactos de profesionales locales y empresas de logística y servicios complementarios, para que pudieran contactarles directamente de cara al desarrollo del rodaje. Como ya se ha comentado anteriormente, la labor de Lanzarote Film Commission es informar, asesorar y ejercer de facilitador de los contactos que pueda necesitar la productora para llevar a cabo su proyecto y para dinamizar el ecosistema profesional del audiovisual en la isla, si bien, la parte operativa de ejecución de los proyectos la realizan las empresas y profesionales del sector.

LZ: ¿Qué papel juegan las producciones europeas para Lanzarote como lugar de rodaje?

EG: Las producciones europeas han colocado a Lanzarote como un destino reconocido en el mapa audiovisual internacional, consolidando su reputación como un lugar versátil y competitivo para rodajes. Las producciones europeas son importantes para la industria audiovisual de Lanzarote debido a varios factores:

- Proximidad geográfica y cultural: la ubicación estratégica de Lanzarote permite un acceso fácil desde Europa, con conexiones aéreas frecuentes. Además, los profesionales europeos encuentran afinidad cultural y facilidad para trabajar en un entorno que respeta los estándares de producción europeos.
- Diversidad de escenarios: las producciones europeas buscan en Lanzarote sus paisajes volcánicos únicos, que pueden replicar entornos extraterrestres o desérticos, así como playas (fig. 6) y entornos naturales distintivos.
- Incentivos fiscales competitivos: Lanzarote, al igual que el resto de las Islas Canarias, cuenta con uno de los incentivos fiscales más atractivos de Europa, con deducciones que oscilan entre el 45% y

el 54% para producciones internacionales. Esto resulta especialmente interesante para productoras europeas que buscan maximizar sus presupuestos.

- Apoyo institucional: la Lanzarote Film Commission trabaja activamente para facilitar la llegada de producciones europeas, asesorando en la logística y dando información para la gestión de permisos y búsqueda de proveedores locales.



Figura 6: Parque Natural Los Ajaches (© Larissa Zeidl).

LZ: ¿Está experimentando Lanzarote un aumento del turismo cinematográfico como consecuencia de ello?

EG: A día de hoy en SPEL-Turismo Lanzarote no disponemos de datos recopilados específicos para poder justificar esta afirmación, si bien, desde hace un par de años estamos trabajando en ello en colaboración con Canary Islands Film para establecer los parámetros de medición a tener en cuenta para realizar las encuestas y análisis de forma consensuada entre todas las film commissions y entes de promoción turística de las islas. Si tuviéramos que estructurar el turismo cinematográfico tendríamos que señalar dos fases fundamentales. La primera es la atracción de rodajes al destino y la segunda, su uso desde el punto de vista promocional como una parte más de la estrategia del marketing turístico de un destino. Ambas fases son necesarias y, en el desarrollo de la primera, Canarias lleva trabajando más de una década, con una especial intensidad en los

últimos años, impulsando la coordinación entre las diferentes film commissions de las islas y otros entes administrativos públicos y empresariales a través de Canary Islands Film.

Actualmente, Canarias se está consolidando como destino referente de rodajes audiovisuales gracias a su potencial en localizaciones exteriores y, también, gracias a las ventajas fiscales, la estrategia promocional y la progresiva especialización de personal técnico e instalaciones especializadas que se han ido desarrollando en las islas, principalmente Gran Canaria y Tenerife.

Respecto a la actividad promocional, además de la asistencia a ferias y markets especializados en el sector audiovisual y de animación que se desarrollan tanto a nivel nacional como europeo e internacional (Málaga, San Sebastián, Cannes, Berlín, etc.), estamos coordinando campañas con la Spain Film Commission, Turespaña y Promotur con la finalidad de posicionar el destino y extender sus valores mediante las imágenes que aparecen en el cine, campañas promocionales de destino coordinadas desde Promotur sobre rutas de cine, acuerdos publicitarios en medios de comunicación de difusión internacional, dando a conocer el destino a través del *storytelling* basado en rodajes realizados en las islas para captar visitantes en nuevos mercados como EE.UU., o llamar la atención a potenciales visitantes en mercados habituales como Alemania o Francia, presentado una oferta turística en destino más experiencial y en la que la cultura, gastronomía y el patrimonio del destino (geológico, natural o monumental) son el foco de atracción e interés para este perfil de cliente.

LZ: Una vez tomada la decisión a favor de Lanzarote como lugar de rodaje, ¿cuáles son los siguientes pasos? ¿Qué condiciones deben cumplir los productores de cine para obtener permiso para rodar en Lanzarote?

EG: En función de las localizaciones en la isla que la productora en cuestión desee incorporar en su plan de trabajo, será necesaria la tramitación de diversos permisos atendiendo a la autoridad competente (Cabildo, Parques Nacionales, Consejería de Transición Ecológica del Gobierno de Canarias, Dirección General de Tráfico, Área de Medio Ambiente del Cabildo de Lanzarote, Ayuntamientos y oficinas municipales, etc.) a la que esté

circunscrita la gestión y autorización de uso de dichos espacios y localizaciones (playas, espacios naturales, carreteras, edificios patrimoniales, edificios o infraestructuras públicas, propiedades privadas, etc.). Cada proyecto es un mundo, así que no es una pregunta que pueda responder en un solo párrafo. La tramitación de permisos no es un proceso simple, sobre todo cuando los proyectos implican el montaje de grandes estructuras y equipamientos técnicos y los equipos de trabajo son numerosos, por lo que desde Lanzarote Film Commission siempre recomendamos contar con el apoyo y asesoramiento personalizado de las productoras de service locales para que ayuden a las empresas que vienen de fuera a agilizar los trámites administrativos que deben gestionar antes de comenzar a desarrollar el proyecto audiovisual en la isla.

LZ: ¿Cómo pueden los equipos de rodaje traer sus equipos a Lanzarote?

EG: El cambio en cuanto al tejido industrial de hace diez años para acá ha sido abismal. Hace algunos años las empresas que venían a rodar a la isla tenían que traerse prácticamente todo. Había muy pocos proveedores de cámaras o de iluminación, por ejemplo. Pero gracias a los incentivos fiscales que ofrecen las islas llegaron rodajes de gran envergadura, y eso ha motivado la instalación de empresas en Canarias y ha creado una industria regional potente, que es lo que se necesita para estas superproducciones. Así, los que vienen ahora ya encuentran aquí una respuesta de proveedores técnicos y de profesionales con calidad y experiencia en el archipiélago.

LZ: La Lanzarote Film Commission también organiza cada año dos eventos en torno al cine: el Festival internacional de Cine de Lanzarote y la Muestra de Cine Europeo de Lanzarote. ¿Cómo surgió esto y cuál fue la idea o ideas que lo impulsaron?

EG: La Lanzarote Film Commission no organiza directamente los eventos que mencionas, si bien apoyamos a los promotores como patrocinadores de los mismos, como parte de las acciones promocionales y de cualificación del destino que impulsamos desde SPEL-Turismo Lanzarote, así

como por nuestro compromiso por apoyar el fortalecimiento del ecosistema audiovisual y su profesionalización.

LZ: Esther, ¿cómo llegó a trabajar para la Lanzarote Film Commission y qué requisitos cree que debe cumplir alguien que trabaja para una film commission? Y para concluir esta entrevista, ¿qué hace que su trabajo para la Lanzarote Film Commission sea tan especial y qué actividades le gustan más?

EG: Mi llegada a la Lanzarote Film Commission fue algo circunstancial por reajustes operativos en el equipo de trabajo de SPEL-Turismo Lanzarote a comienzos de 2023. Anteriormente estaba ubicada en el departamento de Marketing Digital de Turismo Lanzarote, gestionando áreas de comunicación en web y redes sociales de los diferentes productos de la entidad. Si bien, por mi trayectoria anterior trabajando en el departamento de gestión de producto y marketing de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, y también por mi experiencia previa como directora de hotel, coordinadora de eventos y gestora de actividades de ocio y entretenimiento en otras empresas del sector privado en las que había trabajado, mi perfil profesional y mi experiencia laboral se ajustaban de manera integral para cubrir el puesto de responsable de Lanzarote Film Commission y también de otro producto turístico que coordino en SPEL, que es el de Lanzarote Music Festivals, ambos directamente relacionados con la promoción turística de los valores culturales de la isla para atraer este tipo de segmento de cliente a Lanzarote y dinamizar el tejido profesional cultural de la isla.

Para mi fue un gran reto aceptar esta nueva labor de promotora cultural y responsable de estos dos grandes productos que se encontraban en una fase muy incipiente de desarrollo para impulsarlos a nivel promocional, pero debo reconocer que, aunque comenzar un proyecto de esta envergadura casi de cero está siendo duro y difícil por todas las trabas administrativas y carencias operativas que hay que sortear, al mismo tiempo, está resultando una experiencia y un proyecto muy ilusionante y motivador por darme la oportunidad de ser partícipe en la configuración de la estrategia promocional de estos productos y en trabajar mano a mano con las entidades regionales, las asociaciones sectoriales y con las empresas

locales para darle forma a una mesa profesional colaborativa, desde la que consensuar acciones promocionales y de cualificación profesional para impulsar la industria audiovisual de la isla.

Sobre la autora: Larissa Zeidl está realizando su tesis doctoral en la Cátedra de Estudios Culturales Románicos del Prof. Dr. Ralf Junkerjürgen en la Universidad de Ratisbona con el título de trabajo “Lanzarote en el cine”.