

# **“La mejor herramienta para mejorar la sociedad es la cultura porque es una manera de implicarla”**

## **Una entrevista a Nuria Guinnot de la Gran Canaria Film Commission**

Niklas Schmich

**Resumen:** En 2015, el Gobierno de la isla de Gran Canaria decidió trasladar la Film Commission de Turismo al Área de Promoción Económica. Desde el inicio, se diseñó una estrategia institucional que encargó a la Film Commission la gestión comercial de unos platós con una superficie total de 6.000 m<sup>2</sup> que incluyen tanto un plató tradicional de producción física como un *stage* virtual. En esta entrevista, hablamos con Nuria Guinnot sobre la estrategia de política cultural que respalda la creación conjunta del plató y la Film Commission. Además, hablamos sobre las condiciones demográficas y geográficas que hacen de Gran Canaria un “continente en miniatura”, los incentivos de la Commission para convertir a Canarias en “La isla de la animación”, las producciones cinematográficas recientes y el papel de la cultura para mejorar a la sociedad.

**Palabras clave:** Islas Canarias; Gran Canaria; film commission; plató de cine; gestión cultural

**Abstract:** In 2015, the Government of the island of Gran Canaria decided to transfer the Gran Canaria Film Commission from Tourism to the Department of Economic Promotion. From the beginning, an institutional strategy was designed that entrusted the Film Commission with the commercial management of sets with a total surface area of 6,000 m<sup>2</sup> that include both a traditional physical production set and a virtual stage. In this interview, we spoke with Nuria Guinnot about the cultural policy strategy behind the joint creation of the set and the Film Commission. We also talked about the demographic and geographical conditions that make Gran Canaria a “miniature continent”, the Commission’s incentives to turn the Canary Islands into “The Island of Animation”, recent film productions and the role of culture in improving society.

**Keywords:** Canary Islands; Gran Canaria; film commission; film set; cultural management

Nuria Guinnot es licenciada en Ciencias Políticas, Ciencias de la Cultura Aplicada y Sociología por la Universidad de Münster, Alemania. Desde hace veinte años ha estado implicada en la producción de diferentes proyectos, tanto documentales como de animación y videoarte en Alemania, México y Grecia. En el año 2013 comenzó a trabajar como consultora del sector audiovisual en Gran Canaria, ofreciendo sus servicios tanto a la Administración Pública como a empresas del sector local para su internacionalización. En 2015 trabajó en el Clúster Audiovisual de Canarias y desde 2016 es la responsable de la Gran Canaria Film Commission en la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria. La entrevista fue realizada vía Zoom, el día 05 de diciembre de 2024.

**Niklas Schmich (NS): ¿Cómo es un día típico en tu trabajo y qué estaba en tu agenda hoy?**

Nuria Guinnot (NG): Es una pregunta interesante porque nuestro día a día varía mucho de un día para otro. ¿Por qué? Porque en la Gran Canaria Film Commission, además de hacer las tareas típicas de una film commission, tenemos una actividad que va más allá de una típica film commission. Porque en el año 2015 el Gobierno de la isla de Gran Canaria tomó una decisión y fue pasar la Gran Canaria Film Commission, que tradicionalmente nació y creció en el Departamento de Turismo del Gobierno de Gran Canaria, al área de promoción económica. Entonces, desde el año 2015, se ha utilizado la marca o la iniciativa de Gran Canaria Film Commission para diseñar y tratar de desarrollar una política para expandir el sector audiovisual en la isla de Gran Canaria. Y que no solamente se limita a promocionar la isla como localización para atraer producciones, sino que actuamos un poco como palanca y como un agente dinamizador de la industria audiovisual en Gran Canaria. Para dos cosas: al mismo tiempo que promocionamos la isla para captar proyectos, intentamos ayudar a nuestro sector local a crecer, tanto el de contenido propio como el de

*service*. Porque para poder atraer mucha producción de fuera es importante que ayudemos a crecer a nuestro talento y a nuestra industria local.

Entonces, en esta estrategia, además de trabajar en varios ejes de actuación, trabajamos en la promoción de Gran Canaria para atraer producciones y empresas. Impulsamos la dinamización del sector local: les apoyamos a través de formación, de encuentros con ellos, de promocionarlos para que tengan clientes y encuentren proyectos para trabajar. También asistimos y atendemos a todas esas producciones que vienen de fuera para rodar en la isla de Gran Canaria o a productoras locales que necesitan información sobre localizaciones, sobre procedimientos o contactos. Y, por último, también traemos empresas de fuera que se quieran establecer en la isla de Gran Canaria para completar la cadena de valor que hay alrededor de una producción.

Si tradicionalmente a Gran Canaria se venía a lo mejor a rodar alguna localización exterior, nuestro objetivo es consolidar la isla como un destino competitivo y poder rodar desde el guion hasta la proyección en el cine y poder hacer todas esas fases de la producción aquí. A la luz de esta estrategia se decidió hacer una inversión muy grande de diez millones de euros en la construcción de dos platós para poder ofrecer el rodaje de interiores también en la isla de Gran Canaria, como parte de la estrategia del Gobierno de la isla. Porque si bien es cierto que creemos que los incentivos fiscales son lo principal que nos ha posicionado en el mapa de la producción internacional, es verdad que para producciones europeas estos incentivos económicos a veces son complicados de obtenerse. ¿Por qué? Porque tienen un coste mínimo de producción de dos millones y tiene un gasto mínimo en Canarias de un millón de euros. Y hay veces para una producción europea que no es posible poder llegar a gastarse un millón de euros en rodar en exteriores en la isla de Gran Canaria o en el archipiélago canario. Y nosotros pensamos que, si tuviésemos un plató, podrían venir producciones europeas y no solo rodar fuera en exteriores, sino también rodar en interiores (fig. 1). Así conseguimos que vengan más producciones, que estén más tiempo, que contraten a más personas y que gasten más dinero en la isla porque van a poder dedicar más tiempo a la producción.



Figura 1: Estudio o plató virtual (© Gran Canaria Film Commission).

**NS: El plató tiene una superficie total de 6.000 m<sup>2</sup>. Es bastante impresionante. ¿Qué papel desempeña el plató en tu trabajo?**

NG: Los platós son la propiedad del Gobierno insular y lo están gestionando desde el área de promoción económica. Nosotros como Film Commission estamos asumiendo toda la parte comercial de los platós. Proporcionamos la información a las productoras, facilitamos referencias sobre las capacidades que tiene el plató, la disponibilidad, el precio, las condiciones. Organizamos visitas para productoras que quieren ver las instalaciones. Hay veces que organizamos recepciones también, a modo de *fam trip*, para dar a conocer el plató. A veces llevamos a cabo excursiones de productores de fuera, de España o del resto de Europa, para que vengan a conocer las instalaciones. Llevamos la parte comercial de los platós que están localizados justo al lado de nuestro edificio. Y la novedad es que son 6.000 m<sup>2</sup> construidos en una parcela de 21.000 m<sup>2</sup>. En esos 6.000 m<sup>2</sup> hay dos platós: uno de 1.800 y otro de 1.200 m<sup>2</sup>. Era la medida o el tipo

de plató que la industria parecía necesitar. Nos pedían altura porque en Canarias no había platós con 12 m de altura libre.

Estrenamos los platós en el año 2023. Hemos tenido ya seis producciones desde el año pasado. Tomamos también otra decisión, de los dos platós, el de 1.200 m<sup>2</sup> cuenta con la instalación de un *virtual stage*, un plató virtual muy parecido al que había en Babelsberg<sup>1</sup> (Potsdam). Ahora tenemos un plató tradicional para *physical production* de 1.800 m<sup>2</sup> y el plató de 1.200 m<sup>2</sup>, que es para *virtual production*. Y puedo decir que tenemos ahora mismo el primer proyecto, que es como un test para nosotros. Se trata de una película internacional norteamericana dirigida por Renny Harlin y protagonizada por Samuel L. Jackson, que se está rodando ahora en el plató virtual<sup>2</sup>.

### **NS: La oficina de la Film Commission y el plató son vecinos, ¿ha sido eso el propósito desde el principio?**

NG: Sí, es parte de toda una estrategia, porque el Área de Promoción Económica, de quién depende la Film Commission, estamos ubicados en este recinto ferial, el *Trade Mission* o *Messegelände*, y teníamos todavía un terreno nuestro sin construir. En aquel momento, pensamos en levantar el plató con la idea de poder construirlo aquí al lado para poder gestionarlo nosotros directamente.

---

<sup>1</sup> Fundado en 1912 por la productora *Deutsche Bioscope*, es uno de los estudios más antiguos del mundo. En la República de Weimar se rodaron películas como *Metrópolis* (1927) de Fritz Lang, convirtiéndose en el plató del cine expresionista alemán y en un polo de atención de producciones internacionales. Cuando los nazis llegaron al poder, el estudio fue reconvertido y utilizado para la realización de las películas de propaganda del régimen totalitario. Ubicado en Potsdam, en la zona de ocupación soviética, después de la Segunda Guerra Mundial los estudios se convierten en un lugar central de la producción cinematográfica de la RDA. Tras la reunificación alemana, los estudios se privatizaron y volvieron a utilizarse como escenario de producciones internacionales de cine y televisión. Con 21 estudios repartidos en una superficie total de 173.000 metros cuadrados, es el mayor estudio cinematográfico de Europa.

<sup>2</sup> La película en producción, donde Samuel L. Jackson interpreta al presidente de los Estados Unidos, se titula *The Beast*. Completan el reparto Guy Burnet y Joel Kinnaman.

**NS: ¿Dirías que es un rasgo distintivo de la Gran Canaria Film Commission vuestra dependencia del Área de Promoción Económica dentro de aquella estrategia institucional?**

NG: Sí, dentro de Canarias seguro. Incluso diría que también a nivel nacional. Creo que la mayoría suelen depender de turismo o de cultura. Muy pocas dependen de promoción económica, y como te decía: yo creo que es lo que a nosotros nos distingue... No lo digo en plan negativo, lo digo positivamente, porque han utilizado la Film Commission para intentar impulsar todas estas estrategias de desarrollo industrial del sector audiovisual. Es verdad que el Área de Cultura sigue siendo responsable del desarrollo de productoras locales, de hacer contenido, de subvenciones, de la parte más cultural, no de la parte audiovisual, de la doble vertiente. Nosotros intentamos cubrir más la parte industrial, que es más formación técnica, la construcción de infraestructuras, fiscalidad. Pero creo que estamos intentando colaborar para apoyar también a nuestro sector local y al talento, claro.

**NS: A pesar del plató, tenéis también un amplio dossier de localizaciones. ¿En qué consiste para ti el atractivo específico de rodar en los exteriores de Gran Canaria?**

NG: Es verdad que todas las islas canarias tienen mucha variedad de localizaciones, pero yo diría que la isla de Tenerife y Gran Canaria son las que más variedad tienen. Las islas del oriente son más desérticas, las islas occidentales son más verdes y fértiles. La isla de Gran Canaria es conocida como un “continente en miniatura”, como dice un eslogan de turismo, y eso para nosotros en el sector audiovisual es muy práctico porque podemos recrear muchos lugares diferentes aquí. Puedes encontrar bosque húmedo, puedes encontrar bosque de pino, puedes encontrar desierto, puedes encontrar zonas coloniales muy bien conservadas, puedes encontrar barrios más humildes, recrear infraviviendas. Tenemos la ciudad más grande de todas las Islas Canarias, Las Palmas de Gran Canaria, con casi medio millón de habitantes, con lo cual también tienes un *downtown*...

Por eso tenemos dos ventajas en Gran Canaria. La primera es que, al ser una isla capitalina, contamos con mucha industria, muchos proveedores y muchas empresas de alquiler, de equipamiento, productoras, talento que vive en Gran Canaria, lo cual es práctico a la hora de venir a rodar. A nivel de localizaciones, es una isla con muchísima variedad, muy accesibles y muy cerca una de otra. Tener esa gran ciudad es muy útil para poder recrear grandes ciudades a veces. Y hay otra cosa, que me parece algo muy curioso de Canarias en general, pero de Gran Canaria en particular. Somos una isla muy cosmopolita e internacional. El puerto ha dado muchas actividades desde los años cincuenta. En Gran Canaria hay una comunidad japonesa, una comunidad coreana, una comunidad de la India, un colegio coreano, una iglesia coreana, restaurantes coreanos, restaurantes japoneses. Residen comunidades de Latinoamérica, de África, etc. Por lo que, a veces, recrear, por ejemplo, un país africano es fácil, no solo a nivel de localizaciones, sino también por los extras. Porque si tú quieres rodar en la República Checa y recrear África, y tu director necesita 300 extras, te preguntan: “¿No hay 300 africanos viviendo en República Checa?”. No, pero en Canarias sí. Existe una amplia población africana residiendo en Gran Canaria y esto nos permite recrear África. Es un beneficio competitivo porque son personas que pueden hacer de extras.

La Paramount ha venido con Brad Pitt y Marion Cotillard recreando Casablanca<sup>3</sup>; *Black Mirror* ha recreado México<sup>4</sup>; Jennifer López ha recreado Cuba<sup>5</sup>. Hay una serie que se llama *Peacemaker* (*Rauhantekijä*), que es finlandesa, que ha recreado más de 130 lugares diferentes en todo el mundo, desde Nueva York, Estambul, Berlín, interiores, croma, etc. Es una isla en la que se pueden ambientar muy fácilmente muchos lugares gracias a localizaciones, estética, arquitectura y también población. Si ves nuestro clip promocional es como el Desierto del Sahara, recreado en las Dunas de Maspalomas; Miami Beach en una playa grancanaria; Sherwood Forest en un bosque grancanario. A mí me gustaría que cada vez vengan más productoras a contar historias que suceden aquí y no tener que recrear otro lugar. También creo que es otro paso de la madurez de un

---

<sup>3</sup> Se trata de la película *Allied* (2016) dirigida por Robert Zemeckis.

<sup>4</sup> El capítulo es parte de la tercera temporada de la serie británica y se titula *Hated in the Nation* (2016).

<sup>5</sup> La producción *The Mother*, protagonizada por Jennifer Lopez, fue estrenada en 2023.

destino: que empecemos a rodar más historias, que las historias sucedan aquí.



Figura 2: Finca de Osorio, en Palmeras en la nieve (© Gran Canaria Film Commission).

También lo estamos intentando. Colaboramos, eso lo hacemos con todo el resto de las islas, por ejemplo, con un taller de guion de historias que suceden en las islas, que es muy bonito. El proyecto se llama *is-LABentura*<sup>6</sup>. Todos los años se desarrollan dos guiones para cada isla cuyas historias suceden aquí. De este modo, estamos intentando impulsar la producción de proyectos para que las historias sucedan realmente. En los últimos años se ha estrenado *La viajante* de Miguel Ángel Mejías (2020), *Rendir los machos* (2021) de David Pantaleón se estrenó en Sevilla, *El último arquero* (2020) de Dácil Manrique de Lara se estrenó en Toronto, estrenaron hace poco *Un volcán habitado* (2023) de José Víctor Fuentes y David Pantaleón, y *La hojarasca* (2024) de Macu Machín, que estrenaron en Berlín. Últimamente hay muchos proyectos que son documentales

---

<sup>6</sup> Véase el enlace: <https://canaryislandsfilm.com/islabentura-canarias/>.

o ficción, o híbridos ficción-documental de talento canario que se está empezando a mover en el extranjero también.

**NS: ¿Estás observando un aumento en un formato de producción específico como el documental, las series, los largometrajes de ficción, etc.?**

NG: Sí, yo diría que hacemos sobre todo ficción, quizás. Cada vez, pero esa es la tendencia internacional, hay más series también. Cada vez se hacen más series de ficción, más que largometrajes de cine. Pero también tenemos mucho cine. Este año llevamos 21 producciones de ficción entre series y películas. Y sí, hay más películas que series. Pero cada vez hay más series, eso sí es verdad. También trabajamos, de esto no hemos hablado, con el sector de la animación.

**NS: Os hacéis llamar “La isla de la animación”. ¿Por qué?**

NG: Estamos intentando convertir a Canarias en general en un nuevo *hotspot* para la animación, por dos razones básicas: uno es el de los incentivos fiscales porque los necesita el sector de la animación, que es muy caro. Y, sobre todo, se tarda muchísimo. Si para rodar una película se dedican entre cinco y ocho semanas, una película de animación se produce entre 18 y 36 meses. Con lo cual la fiscalidad puede ser una manera de cubrir ese *gap* de inversión más todavía que en las producciones de *Live Action*. Y, por otro lado, tradicionalmente, en Canarias hay mucho talento creativo. Si juntas talento con incentivos fiscales, puede ser bastante competitivo para la animación.

En el caso de Gran Canaria fue una estrategia de reacción, diseñando una gran política para el desarrollo del sector. Un estudio de animación en 2016 se acercó a nosotros, llamó a la puerta y nos dijo que estaba viendo diferentes lugares en el mundo para ubicar un estudio de animación. Eran de Madrid y estaban valorando Canadá o Puerto Rico y nos conocieron a nosotros. Hicieron el análisis, competimos y decidieron establecerse aquí. Era *Ánima Kitchent*. En 2016 empezó con seis empleados. Aumentó a veinte empleados. De los veinte empleados, un 90% eran de fuera. Hoy en

día, en 2024, hay alrededor de 350 profesionales trabajando en seis estudios de animación. Más del 45% son locales. Lo que hemos hecho desde el Cabildo de Gran Canaria es invertir muchos recursos en la formación de talento local creativo que pudiera estar preparado para trabajar en estudios de animación. Para el Gobierno no es un gasto, es una inversión, y hemos gastado muchísimos recursos en formación en animación de 2D, 3D y preproducción de animación.

Es un trabajo muy bonito porque realmente es crear empleo de calidad. Es gente joven, formada y cualificada en industrias creativas, empleo muy estable. No es como el *shooting*, que solo es por proyecto un par de meses. Hemos ido viendo la curva de aprendizaje, de integración, de talento local en la industria. En animación hacen más series que largometrajes. Aquí en la isla de Gran Canaria se hace 3D, 2D y se hace también *stop motion*. Por ejemplo, uno de los últimos estudios que ha venido a Gran Canaria se llama *Fortiche*, que es de Francia, que tiene una serie muy, muy, muy conocida en Netflix que se llama *Arcane* (2021-2024). Es una serie de animación que viene de un videojuego de *Riot Games* y es la serie más vista de animación en Netflix. La animación se hace desde Gran Canaria. Esto nos ha ayudado mucho para publicitarnos en la industria de la animación y nos está viniendo muy bien también para traer a nuevas empresas.

**NS: Ya has mencionado varias producciones. ¿Hay alguna experiencia de una película que hayas acompañado y que se te haya quedado muy grabada?**

NG: Es una anécdota muy personal, pero cuando llegué a la Film Commission, llegué en el año 2015, como yo tenía conexión con Alemania, pensé que era bueno intentar hacer un esfuerzo por acercarme al mercado alemán. También pensé mucho en el mercado nórdico, no solo en cine, sino también en *TV Movies* alemanas y en series. ¿Por qué? Porque pensé que como todavía no estaba tan maduro el sector en Gran Canaria, si la calidad de las producciones era un poco menor, era más posible que se contratase a más gente local. Es decir, si venían para un proyecto de cine, a lo mejor no querían contratar a *Head of Departments* locales, porque quieren controlar bien todo eso. Por ello, decidí hacer una estrategia para Alemania y los países nórdicos.

Empecé con los países nórdicos, me fue muy bien, nunca empecé a trabajar en el mercado alemán y fueron pasando los años. Creo que la primera de las primeras películas alemanas fue hace un par de años, *Kundschafter des Friedens* (2017), era una película de cine y vinieron a recrear el desierto de Afganistán. Pero no fue hasta este año cuando vinieron Wiedemann & Berg, una productora alemana que ha producido las dos películas de la saga de *Die drei ???* (Los tres ???). Eran libros que yo leía cuando era joven en el colegio. Ya habían rodado la primera película, que fue un éxito en el cine, y vinieron aquí en enero a rodar la segunda película<sup>7</sup>. Cuando conocieron los platós y vieron todas las localizaciones y los incentivos, al final decidieron hacer la segunda y la tercera parte seguidas. Han estado cinco meses aquí viviendo y han rodado las dos películas seguidas con todo el equipo alemán. A mí me gustó mucho porque desde el principio estuve también hablando con ellos en alemán. Cuando vinieron a localizar el 1st AD (First Assistant Director) me miraron y me dijeron: “¿Pero tú quién eres y tú vas a estar aquí en el *Shooting*, pero tú por qué hablas español y por qué hablas alemán?” Y yo: “No, no, soy de la Film Commission, no soy del equipo”. Me gustó porque estuvieron mucho tiempo aquí, en el plató, porque construyeron mucho *Backlot* y mucho exterior, también en el *Backlog*. Me pareció un proyecto bonito por eso, porque era por fin un primer proyecto industrial con Alemania, porque fue un proyecto grande, porque fueron dos películas, porque también tenía conexión personal con los libros y el guion de la película. Y porque parece que están siendo un modelo a seguir para otras productoras alemanas.

A raíz de ese rodaje me han empezado a contactar más productoras o más personas del mercado alemán, interesadas en conocer las ventajas de rodar en Gran Canaria. Esos son de las últimas producciones que podría destacar porque puede que esta película esté abriendo un nuevo mercado.

---

<sup>7</sup> Las primeras películas de la saga han sido producidas por Studio Hamburg que se vieron en la pantalla grande en 2007 y 2009. En manos de Wiedemann & Berg, la primera adaptación al cine de la legendaria serie de libros juveniles y audiolibros de aventuras de detectives se titula *Die drei ??? - Erbe des Drachen* (Los tres ??? - Herencia del dragón, 2023). Para 2025 está previsto el estreno de *Die drei ??? und der Karpaten-hund* (Los tres ??? y el perro de los Cárpatos) en cines. Anunciado para 2026, la tercera película de la productora llevará el centésimo caso de la serie titulado *Toteninsel* (Isla de los muertos) a la gran pantalla.

También se rodó otra película alemana que se llama *Comandante Fritz* el año pasado<sup>8</sup>. Y otro tipo de producción que podría destacar es la producción virtual que estamos teniendo ahora, porque es algo muy novedoso y me parece alucinante lo rápido que puede ser el rodaje de una escena en virtual comparado con rodar fuera. Quizás, la primera gran producción de este tipo en Gran Canaria fue con Paramount Pictures porque vino Robert Zemeckis, y era un director al que yo admiraba mucho. Él es un gran profesional, una grandísima persona y a mí me encantó tanto él como Steve Starkey, que es su 1st AD (First Assistant Director), fueron súper amables, me enseñaron mucho y me hicieron entender también que, cuanto más grandes, más sencillos.

**NS: Ya has adelantado un poco sobre tu relación con Alemania. Hiciste tus estudios en Münster. ¿Crees que este perfil internacional de tu formación te ayudó a conseguir el puesto en la Film Commission?**

NG: Sí, mucho. Para mí tiene todo mucho sentido. Yo soy de aquí, pero estudié en Alemania, en la Universidad de Münster. Hice *auf Magister* (grado académico de magíster), hice *Angewandte Kulturwissenschaften* (Estudios Culturales Aplicados), *Soziologie* (Sociología) y *Politikwissenschaften* (Ciencias Políticas). Esto es muy personal, pero estudié esto porque yo tengo mucha vocación pública, me gusta trabajar para el bien común de la sociedad en general, no para una empresa o para mí. Podría trabajar en una empresa privada ganando más, pero me gusta lo que hago y donde estoy. Me gusta más pensar que estoy haciendo algo por Gran Canaria o para la sociedad grancanaria que para una plataforma o para una productora. Aprendí en la Universidad que la mejor herramienta para mejorar la sociedad es la cultura porque es una manera de implicarla y realmente se mejora la cultura desde abajo involucrándola. Por eso estudié eso y para mí, en realidad, cuando empecé a trabajar en la Film Commission entendí que se cerraba un círculo, porque yo no estaba haciendo

---

<sup>8</sup> La película sobre un oficial de la Stasi de la Alemania Oriental, dirigida por Pavel Giroud y producido por FassB, con sede en Fráncfort del Meno, llegará a los cines en 2025.

política, pero sí estaba siendo parte de un equipo que estaba proponiendo líneas para diseñar una nueva política.

También tuve mucha suerte porque en el momento en el que yo llego, era como la ola de la producción y justo llegué en la punta de esta coyuntura. Entonces tuve suerte, también en el momento en el que llegué otra vez a Gran Canaria, después de estudiar fuera, porque era un momento en el que estaba creciendo una industria que no había personal y tampoco había tanta formación. Habiendo estudiado idiomas, cultura, política, sociología, me sentí preparada para implicarme y poder aportar mis ideas o mi visión. Siempre de la mano de la industria también. Esto para mí es súper importante porque, antes de trabajar en la Film Commission, yo trabajaba en el Clúster Audiovisual. Entonces estaba trabajando con las empresas de todo Canarias y en realidad conocía la Film Commission porque ellos querían entrevistarse con un representante de la industria. De esta manera, toda la política, todo lo que hemos propuesto, siempre ha sido consensuado con la industria, no porque nosotros pensemos: “Ay, ¡qué bonito sería ser un plató!” Nosotros íbamos a mercados, a festivales y nos preguntaban: “¿Tienes incentivos?”, “Sí, check”, “¿Tienes personal?”, “Sí, estamos formando mucho y tenemos personal”, “Ok, check”, “¿Localizaciones?”, “Sí, mira, tenemos todo esto”, “Check”, “¿Y para rodar en interior?” “Uy, no”.

Entonces íbamos a las reuniones, nos preguntaban por platós, no había, y empezamos a preguntar a las productoras de Canarias: “Oye, ¿estaríais interesados en platós? ¿Podría tener sentido un plató? ¿Tenéis dinero para construir un plató?” Y la gente decía que sí tenía sentido, pero no tenían el dinero para construir un plató privado o no creían del todo en el futuro del sector. Por eso nosotros lo acabamos construyendo, porque pensamos que, si nosotros poníamos esa infraestructura, eso iba a ayudar a que las empresas alrededor puedan crecer. El que alquilaba cámaras, pues ya no alquila una, ya tenga cuatro. El que alquila iluminación, pues ahora cambia a LED porque ve que van a venir los platós y empieza a invertir en LED porque podrá alquilar sus lámparas de LED en el plató. Entonces, al final, lo que hicimos fue eso, intentar mejorar el mundo a través de la cultura, pero de la mano de la sociedad, en este caso de la industria audiovisual. Para mí, es mi pequeño mándala, un poco así de: creo que

estoy en un lugar donde puedo aportar, donde estoy *in the place*. Me encanta mi trabajo y le veo sentido a lo que hago, y el día que no lo vea, me iré. Pero, por ahora, le veo sentido.

**NS: Es como si todo lo que ya estaba en ti en forma de intereses, valores y convicciones, aunque inconsciente, se hubiera consolidado: estudiaste y finalmente se convirtió en una profesión...**

NG: Sí, aunque no sabía que existía. Yo no tenía ni idea. Sabía de las film commissions cuando empecé. Pero antes, cuando comencé a estudiar, empecé con *Politikwissenschaften*, luego *Soziologie*... Hasta que llegué a *Angewandte Kulturwissenschaften* había también hecho *Neuere und Neuste Geschichte* (Historia Contemporánea), *Wirtschaftspolitik* (Política Económica)... Había hecho un montón de cosas y nada era para mí. Cuando yo encontré *Angewandte Kulturwissenschaften* no tenía el número de clausus. Me acuerdo de que pedí una reunión con el profesor y le dije: “Por favor, llevo tres semestres cambiando de facultad y *Angewandte Kulturwissenschaften* es exactamente lo que yo quiero. Quiero entender, aprender, poder organizar un evento, entender la cultura desde todos los puntos de vista: antropológico, *wirtschaftlich* (económico), jurídico.” Era como ver toda la cultura de manera integral. Al final, le convencí y me dio la oportunidad. Me dijo: “El primer semestre apruébalo todo y te permito que continúes”. Me permitió seguir. Fue una carrera exigente, pero creo que yo realmente me estaba orientando para esto, aunque no lo sabía. Porque estudiábamos cine, deconstruíamos a Almodóvar, hacíamos un montón de videoarte, un montón de documentales. Llevo toda la vida trabajando así.

**NS: ¿Cómo está construida la Film Commission? ¿Trabajas solo o en equipo?**

NG: Realmente, la Film Commission somos dos personas de media. Como pertenezco a la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, también se recibe un poco la ayuda de todo el mundo. Básicamente, soy como una comercial. Me gusta mucho mi trabajo. Creo que es importante tener

la capacidad de comunicar y que te guste la gente y adaptarte a otras culturas. No es lo mismo explicar los incentivos a un alemán que a un americano o a un español.

**NS: El proyecto del plató y el impulso a la animación son iniciativas bastante recientes, respaldadas por una estrategia institucional. ¿Cómo ves el futuro de estos proyectos en términos de la relevancia social y cultural, considerando lo importante que estos aspectos son para ti?**

NG: Yo creo que la industria audiovisual va a seguir creciendo. El consumo de contenido va en aumento. Con lo cual creo que el nivel de producción no será menor, sino mayor. Creo que esto no es una garantía, pero es un buen indicador para pensar que la evolución va a seguir en aumento o mantenerse por lo menos. Creo que nuestro objetivo sería trabajar para que Canarias en general, o Gran Canaria en particular, siga siendo atractiva incluso si algún día nuestros incentivos fiscales no son tan competitivos. ¿Por qué? Porque hay buenos profesionales, buenas infraestructuras y porque seamos competitivos, más allá de los incentivos fiscales. Pienso que va a haber contenido y producción, y van a seguir viniendo. Además, por la naturaleza de Canarias, la fiscalidad siempre va a ser más atractiva aquí que en el resto de España.

Pero creo que tenemos que trabajar para no depender exclusivamente de los incentivos fiscales, sino también poder generar empleo, ser atractivos y generar más empleo en una industria mucho más limpia, más atractiva y sostenible que las industrias de las que dependemos en Gran Canaria, que son el turismo, la construcción y los puertos. Tenemos que intentar que el PIB de las industrias creativas y culturales suba para que en Canarias podamos diversificar la economía y no depender únicamente de *service*, turismo y todo eso. Creo que ese sería un poco nuestro objetivo: fortalecer el sector para que genere más empleo, tenga más relevancia y sea una alternativa, por ejemplo, al turismo.