

“Una enorme diversidad de localizaciones”

Una entrevista a Julio Grosso Mesa de Film in Granada

Ralf Junkerjürgen

Resumen: Film in Granada se fundó en 2020 con el propósito de fomentar la industria cinematográfica y audiovisual en la provincia Granada con su enorme riqueza urbanística, patrimonial y de paisajes naturales. Más allá de dar apoyo a los rodajes, por ejemplo con una base de datos sobre localizaciones, Film in Granada se entiende también como parte de la cultura audiovisual que aspira a fomentar los profesionales locales y ponerlos en contacto con los productores externos. Hasta qué punto Granada se ha convertido en un centro de la industria audiovisual actual, lo demuestran largometrajes como *La sociedad de la nieve*, *Cerrar los ojos* y *Segundo premio*, y series como *La casa del dragón*, *La unidad* o *Los Farad*.

Palabras clave: Granada; film commission; patrimonio cultural; Alhambra; paisajes naturales; turismo de pantalla

Abstract: Film in Granada was founded in 2020 with the aim of promoting the film and audiovisual industry in the province of Granada with its enormous wealth of urban development, heritage and natural landscapes. Beyond supporting film shoots, for example with a location database, Film in Granada is also understood as part of the audiovisual culture that aims to promote local professionals and put them in contact with external producers. The extent to which Granada has become a centre of the current audiovisual industry is demonstrated by feature films such as *La sociedad de la nieve*, *Cerrar los ojos* and *Segundo premio*, and series such as *La casa del dragón*, *La unidad* or *Los Farad*.

Keywords: Granada; film commission; cultural heritage; Alhambra; natural landscapes; screen tourism

Aparte de ser uno de los núcleos turísticos más importantes de toda la península, y eso ya desde los viajes de los románticos en el primer tercio

del siglo XIX, Granada pertenece a las provincias españolas más ricas en cuanto a los paisajes que reúne. El 10 de marzo de 2024, Ralf Junkerjürgen habló con Julio Grosso Mesa, responsable de Film in Granada, de las características específicas de la provincia y de las actividades de esta Film Commission desde su creación en el año 2020.

Ralf Junkerjürgen (RJ): En los últimos años, ha habido en Granada tanto producciones internacionales importantes, como *La casa del dragón* o *La sociedad de la nieve*, como producciones españolas de prestigio como *Cerrar los ojos* o *Segundo premio*. Aparte de eso, ha habido una larga tradición de rodajes en Granada ¿En qué consiste para ti el atractivo de la provincia de Granada en cuanto al cine?

Julio Grosso Mesa (JGM): Granada tiene por un lado muchas horas de sol al día durante el año y una temperatura media moderada muy agradable en torno a veinte grados. Eso facilita mucho los rodajes porque cuanto más horas de sol, la jornada mejor se aprovecha. Por eso, sale más rentable que localizaciones del norte de España o del norte de Europa o del centro de Europa, donde sol se pone mucho antes que en España, en torno a las tres o las cuatro de la tarde en invierno. Y eso hace que se reduzcan mucho las jornadas en exteriores. En Andalucía, en concreto en Granada, se dispone de mucho más margen de trabajo en exteriores y de una temperatura media moderada, ni mucho frío ni mucho calor, salvo en ocasiones puntuales como en el mes de agosto o en el mes de enero. Y eso hace que el trabajo sea muy cómodo y confortable para los equipos.

Por otra parte, Granada tiene una cosa que la hace especial con respecto a otras provincias andaluzas y españolas, que es la enorme diversidad de localizaciones. Tiene una ciudad monumental como es Granada, con la Alhambra, el Albaicín, el Sacromonte y la catedral. Pero, también tiene ciudades monumentales en la provincia como Alhama, Loja, Guadix y Baza. Después tiene un gran escenario natural que es Sierra Nevada, que es parque nacional, y tiene otras sierras menores, como la Sierra de Baza, por ejemplo, o la Sierra de Huétor que está muy cerca de la capital. Tiene,

además, otros tipos de escenarios naturales como el Desierto de Gorafe (fig. 1) o la Costa tropical con Almuñécar, Motril y Salobreña.

Entonces, a menos de una hora de la capital está la costa, a una hora está Sierra Nevada y a menos de una hora están Guadix o el Desierto de Gorafe con lo cual uno puede hacer distintas localizaciones haciendo noche alojándose en la ciudad de Granada. Y eso es una diferencia fundamental con respecto a otras provincias andaluzas y españolas.



Figura 1: El desierto de Gorafe (© Film in Granada).

RJ: Film in Granada, la film commission de la provincia de Granada, es todavía relativamente joven. Dada la importancia de Granada en todo lo que has explicado, esto es un poco sorprendente. ¿Por qué se ha creado relativamente tarde y cómo se ha hecho?

JGM: En la provincia de Granada no había ninguna oficina hasta el año 2020, lo cual era algo negativo con respecto a otras provincias como Málaga, Sevilla o Almería. La Diputación provincial, que es una institución pública que agrupa a toda la provincia de Granada, decidió en una sesión plenaria crear una oficina, es decir, una film commission. Se llegó a un acuerdo por unanimidad de todos los grupos políticos y después se empezó a operar para que hubiese una oficina que contestase las demandas de rodajes que había y que no tenían un sitio donde llamar por teléfono o mandar un email. Se creó una oficina con personal propio de la Diputación y con una filosofía de servicio público gratuito, es decir, no se cobra ningún tipo de tasa por los servicios que estamos ofreciendo. Esa es un poco la génesis de la oficina que depende de la Diputación de Granada. Tiene personal de la Diputación y se creó hace casi cinco años, a través de un acuerdo político de todos los partidos que tienen representación.

RJ: Desde este inicio eres el responsable de la comisión de Cine en Granada. ¿Cuáles son las cualificaciones que hay que tener para llevar una film office o film commission?

JGM: Yo soy doctor en Comunicación Audiovisual, licenciado en Ciencias de la Información con un Máster en Información Científica, y he trabajado durante los últimos treinta años en el sector audiovisual, tanto en la realización en una televisión regional como de pequeños documentales para fundaciones culturales. También he trabajado como periodista y soy profesor asociado de Realización Audiovisual en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Granada. Este contacto con la industria y esta formación específica en el mundo audiovisual me hace conocer de primera mano lo que necesita un equipo de rodaje. Digamos que hablo el mismo lenguaje que un productor o un director que viene a rodar a Granada, y eso me da cierta ventaja a nivel técnico. Hay mayor empatía con los equipos porque me identifico con ellos, trabajo en ese mismo rol. Pero, no siempre ocurre así. En todas las oficinas de cine no hay personal técnico con esta misma formación. A veces, proceden de otros campos como el turismo o el comercio con un máster de negocios. Pero en mi caso es una formación específica en audiovisual.

RJ: ¿Y cuál es el apoyo concreto que Film in Granada ofrece?

JGM: Ofrecemos varios servicios gratuitos para los productores que vienen de fuera a rodar aquí. Les ayudamos en la búsqueda de localizaciones. Tenemos una base de datos de localizaciones bastante completa de la provincia con más de un centenar de escenarios. Y si no encuentran lo que están buscando, les ayudamos a buscar cualquier tipo de localización que necesiten. Además, les apoyamos en la gestión de permisos de rodaje junto con los ayuntamientos de los municipios y con otras instituciones.

También les ayudamos en la búsqueda de personal técnico local. Muchas veces una producción trae sus propios jefes de equipo, directores de fotografía, directores de arte, directores de producción, pero necesitan personal local para completarlos. Y nosotros ponemos a su disposición una base de datos de 170 profesionales cualificados con experiencia que tienen base en Granada.

También servimos de enlace con los ayuntamientos de la provincia. La Diputación de Granada trabaja con los 174 ayuntamientos, y si un ayuntamiento no sabe mucho de cine o de rodajes, o si recibe una solicitud de rodaje, se pone en contacto con nosotros. Y nosotros le echamos una mano. Entonces trabajamos, por un lado, con las productoras que vienen a rodar y, por otro lado, asesoramos a los ayuntamientos y a los municipios. Y en tercer lugar, damos a los profesionales locales promoción, apoyo, formación y visibilidad para su trabajo, sus proyectos, sus rodajes y también sus premios. Para apoyar la industria audiovisual local.

RJ: ¿Cómo te contactan? ¿Cómo te encuentran las productoras? ¿Y qué tipo de producciones tienes a lo largo del año? Porque supongo que no todas las producciones son tan grandes como *La sociedad de la nieve*.

JGM: Hay dos vías de contacto: o me contactan directamente al email de la oficina, que está publicado en la página web, o bien por teléfono. Normalmente son consultas por email en español o en inglés. Otra vía de contacto es a través de alguien que ha trabajado conmigo antes, en este caso suelen ser proyectos nacionales. Por ejemplo, si una productora de Ma-

drud está buscando un enlace en Granada para un permiso o para una localización, a veces pregunta a otra productora de Madrid si ha trabajado en Granada y le dan mi teléfono. Contactan por esas dos vías normalmente.

En cuanto al tipo de proyectos se produce mucha publicidad. Se ruedan, por ejemplo, muchos anuncios de televisión en el desierto de Gorafe, en la Costa Tropical y en otros sitios. Esto supone normalmente entre una y tres jornadas de rodaje. Después hay programas de televisión de todo tipo: series, documentales, *TV Shows*, videos musicales de grupos generalmente nacionales o andaluces que están buscando rodar en Granada por algún motivo. Y por último, los proyectos de cine o de series hechas para plataformas que son los grandes proyectos que han llegado últimamente, pero que todavía son pocos en comparación con la publicidad, los videos musicales y los programas de televisión.

RJ: ¿Y cuántos proyectos son por media al año?

JGM: En total, entre 75 y 80 proyectos. Pero no todos se llegan a rodar porque muchas veces localizan, pero a lo mejor descartan la localización por algún tipo de dificultad o de circunstancia de producción. Hace poco vino un equipo de localización para rodar unas secuencias de nieve de una película española en Sierra Nevada y, al final, después de localizar, decidieron quedarse en Madrid por temas de producción. Hay un porcentaje importante de proyectos que intentan venir y al final por circunstancias de calendario, de producción o económicas no vienen.

RJ: Hablemos de algunos rodajes recientes en concreto. ¿Cuál fue el papel de Film in Granada en *Cerrar los ojos*, la última película de Víctor Erice?

JGM: En el caso de Víctor, le hice solamente un apoyo de financiación. Víctor tenía ya desarrollado todo el guión y la preproducción. Tenía localizaciones en la provincia y rodó en varios municipios. Había escrito el argumento y la primera versión del guion en un municipio de la costa de Granada, en Castell de Ferro, e insistió en que el rodaje fuese en los mismos sitios donde él había escrito su película. Castell de Ferro, Gualchos, Dúrcal, Nigüelas y Rubite son los municipios donde ha estado rodando.

Cuando nos enteramos que Víctor Erice va a hacer un largometraje después de muchos años de ausencia de largometraje y que va a ser en Granada, contacté con su productor (Jose Alba) y le dije que estaba interesado en colaborar en ese proyecto porque Erice es un gran cineasta español. Y si ha decidido rodar en Granada, creo que la oficina Film in Granada de la Diputación tiene que apoyarle. Entonces, como toda la reproducción ya estaba hecha y el equipo cerrado, nuestro apoyo llegó al final solamente en términos de financiación. Hemos asumido un patrocinio con la oficina para apoyar el proyecto y mostramos el logotipo de la Diputación de Granada en un proyecto de mucha calidad del cine español. Aquí no asumimos las tareas habituales que tenemos en otros proyectos porque entramos al final, ya en el momento del rodaje. Luego también hemos ayudado en la promoción. Cuando la película se estrenó en Cannes, luego en San Sebastián, en el Festival de Sevilla y finalmente en los cines en septiembre de 2023.

RJ: ¿Y en el caso de *La sociedad de la nieve*?

JGM: La película de Bayona es un caso diferente. Aterriza en Granada la jefa de localizaciones de la película, contacta conmigo y me pide una reunión. Empieza a buscar escenarios para el rodaje, pero no conoce ni la Sierra, ni la empresa que gestiona Sierra Nevada que se llama Cetursa, ni los ayuntamientos implicados, ni nada. Entonces yo la pongo en contacto con Cetursa, con el Ayuntamiento de Monachil, con Güéjar Sierra, con el Parque Nacional. Después me pide que busquemos una nave industrial de unas enormes dimensiones para hacer un set (diez metros de altura y dos mil metros cuadrados). Al final deciden construir una nave desde cero en Sierra Nevada. Luego hacemos una selección de técnicos locales que trabajen en producción, incluso ya al final del rodaje en el mes de marzo del año 2022. En Sierra Nevada se hizo un rodaje muy intenso y largo de cuatro meses.

Al final del rodaje, me contactan de nuevo porque el equipo tiene que viajar a Uruguay para seguir rodando una serie de escenas allí. Estábamos en época COVID-19 todavía y necesitaban vacunarse sin perder tiempo de trabajo. Entonces yo contacto con el Departamento de Sanidad de la Junta de Andalucía (SAS) y hacemos un calendario de vacunaciones de todo el

equipo para que ellos no pierdan tiempo y puedan acabar de trabajar en Granada y coger un avión a Uruguay con todos los certificados COVID en regla.

RJ: En el Festival de Málaga de 2024 triunfó *Segundo premio* de Isaki Lacuesta. Y en los créditos aparece también Film in Granada como entidad de apoyo.

JGM: *Segundo premio* fue un proyecto que llegó a Granada hace cuatro años. Justo fue el primer proyecto que llegó cuando se creó a la oficina. Estábamos todavía en la época COVID-19 y el productor Cristóbal García, que es uno de los socios de La Terraza Films, con Jonás Trueba, que fue el primer director y coguionista de la película. Con ellos estuvimos trabajando estos cuatro años hasta el estreno en Málaga. Jonás y su director artístico, Miguel Ángel Rebollo, vinieron varias veces a buscar localizaciones y luego hicimos un casting con actores no profesionales de Granada. Buscaban actores que fueran músicos y que pudiesen interpretar un papel. Hicimos un casting de muchas bandas de música de Granada y al final eligieron a varios de los músicos como protagonistas. Después buscamos el resto del equipo técnico para el rodaje y conseguimos los permisos en el Ayuntamiento de Granada porque la película se desarrolla en la mayor parte, diría el 80%, en la ciudad de Granada. Por eso los acompañé al ayuntamiento para pedir todos los permisos y las licencias de rodaje.

Luego, cuando cambió el director por problemas de producción, cuando entró Isaki Lacuesta en sustitución de Jonás, hubo que rehacer algunas cosas en algunas localizaciones y también parte del casting. A Isaki le cedimos espacio para hacer ensayos con actores en las dependencias de la oficina y después estuvimos apoyando el rodaje y toda la promoción. Además de eso, se ha dado también un apoyo como patrocinio igual que con la película de Víctor Erice. Ha sido un proyecto en el que hemos trabajado desde los inicios, desde que llegó a Granada en el 2020 hasta en el estreno en el Festival de Málaga, y seguiremos trabajando en el resto de festivales y en el estreno en salas de cine en junio 2024 con la promoción. Es un proyecto en el que hemos estado y seguimos muy implicados.

RJ: La búsqueda de localizaciones es una parte principal de Film in Granada. ¿Cómo por un lado mantienes y por otro vas ampliando las localizaciones? ¿Cuáles son las diferencias básicas entre localizaciones públicas y privadas? ¿Vas buscando de forma proactiva o vienen ya hacia ti para proponerte nuevas localizaciones?

JGM: Cuando creamos la página web en el año 2021 hicimos dos bases de datos que están a la disposición del público para su uso. Se trata de una “Guía” con profesionales y empresas locales con experiencia que pueden colaborar en cualquier rodaje, y luego hay otra base de datos de “Localizaciones”. Al principio del 2022 hicimos un acuerdo con los ayuntamientos y les ofrecimos la posibilidad de hacerles localizaciones gratuitas a cada municipio que lo pida. Lo han pedido hasta ahora alrededor de sesenta municipios granadinos y a lo largo del año se hacen las fichas en colaboración con cada ayuntamiento (dos o tres localizaciones por municipio).

Nosotros hacemos el trabajo técnico: vamos a las localizaciones, las documentamos con fotografías de buena calidad, buscamos información y después colgamos la ficha en la página web. Hay más de cien fichas que en estos tres años se han hecho en colaboración con los ayuntamientos. A partir de este año 2024, hemos cambiado el sistema y vamos a buscar el resto de localizaciones que nos parecen interesantes de una forma proactiva. Vamos a contactar con diez o quince ayuntamientos y a proponerles buscar localizaciones en sus territorios porque hay grandes municipios como pueden ser Motril, Baza y Loja que no están todavía en la base de datos. Todas esas localizaciones son públicas: calles, plazas, edificios públicos, etcétera. Aparte de eso, desde la página web cualquier empresario o propietario privado puede ofrecer su localización si tiene una casa, un cortijo o un hotel. Puede ofrecer con una ficha y nosotros la incorporamos. Pero es todavía muy minoritario el número de localizaciones privadas. La mayor parte son de los ayuntamientos. Además, hemos invitado recientemente a fundaciones públicas de la ciudad y también a la Universidad de Granada que nos ha cedido diez localizaciones de edificios o instalaciones universitarias para utilizarlas como lugares de rodaje.

RJ: Entre todas esas localizaciones la Alhambra tiene un estatus especial porque es el monumento más visitado de toda España. ¿Qué tiene que hacer una producción para rodar allí?

JGM: La Alhambra es muy especial porque tiene dos dificultades para rodar: primero, es un espacio pensado para el turismo. No se reserva ningún espacio para un rodaje si ello dificulta la visita de los turistas al monumento. La segunda dificultad es la conservación. Por razones de conservación, no es posible filmar en cualquier lugar del monumento, especialmente en el interior de los Palacios Nazaríes, ya que podría dañarse una pared, recibir un golpe o la maquinaria pesada podría dañar algún elemento del edificio. Para la Alhambra los rodajes no son una prioridad, son secundarios frente a la visita turística y la conservación del monumento. Filmar la Alhambra es, por tanto, muy complicado. Requiere muchos permisos previos y mucho tiempo de antelación.

Además, hay formatos que no se permiten rodar, por ejemplo, películas con temas religiosos controvertidos sobre la religión musulmana o cristiana; u obras que cuestionan los orígenes religiosos o culturales del monumento. Por otro lado, no se suelen rodar vídeos musicales para no asociar la imagen de la Alhambra con un género musical determinado, ya sea de rap o reguetón. La Alhambra da permisos fundamentalmente para rodar documentales sobre la época nazarí o sobre el propio monumento. Hace poco se rodó un documental, *Los constructores de la Alhambra*, una producción española con apoyo internacional, que investigaba el origen de la construcción de los palacios nazaríes. Tenemos mucha demanda para rodajes en la Alhambra, y yo intento actuar como un filtro de lo que se puede pedir y lo que no, pero no es tan fácil. Y aunque los permisos dependen del propio patronato que gestiona la Alhambra, muchas veces me llegan a la oficina. Es una localización que ya se conoce y que no debemos promocionar, sino más bien cuidar para que acoja solamente rodajes que cumplan estos requisitos.

Además de los grandes proyectos de cine que han llegado a Granada en los últimos dos años, como *La sociedad de la nieve*, *Cerrar los ojos* y *Segundo premio*, y algunas grandes series, como *La casa del dragón*, *La unidad* o *Los Farad*, también destacaría algunos proyectos televisivos

más pequeños y con menos presupuesto, pero que también tienen un impacto importante a nivel turístico y a nivel internacional como, por ejemplo, la serie documental *Portillo's Andalucía*, una producción británica para Channel Five, que rodó un episodio de cincuenta minutos en Granada. Tiene un presentador muy conocido en el Reino Unido: Michael Portillo, antiguo político, ministro, y después broadcaster y que acogimos en el mes de julio del año 2023 ayudando en la producción. La serie ha tenido mucho éxito de audiencia en el Reino Unido y después, como todas las series de Michael Portillo, llegará a otras televisiones internacionales, porque es un personaje con mucha proyección internacional en el mundo de los viajes. Eso puede atraer a turistas británicos e internacionales en busca de esos lugares a Granada.

Otro ejemplo es Víctor Erice que es un cineasta de culto en Japón y tiene un gran grupo de seguidores que nos han contactado hace poco porque quieren venir a visitar las localizaciones de *Cerrar los ojos* que se ha estrenado en Japón hace dos semanas. Entonces estamos organizando un viaje a la provincia de Granada para que esos turistas japoneses puedan conocer los sitios donde se rodó. Aparte del impacto directo del rodaje hay un impacto económico del turismo cinematográfico, el turismo de pantalla que es importante a la hora de valorar un proyecto. La oficina es útil para la zona para crear riqueza no solo en el periodo inicial del rodaje, sino también a medio plazo con las visitas turísticas, ya sean del Reino Unido o de Japón.

RJ: En este sentido, Film in Granada es más que una estructura de apoyo para los rodajes, sino también forma parte de una cultura audiovisual al lado del turismo con otras actividades. Por cierto, el año que viene se celebra la entrega de los Goya en Granada. ¿Cómo ves la función de la oficina en este contexto más amplio?

JGM: Aparte de apoyar rodajes, el otro gran objetivo es promocionar el sector audiovisual de Granada, profesionales y empresas, integrando profesionales locales en los proyectos que vienen a Granada, pero también apoyando proyectos que nacen en Granada en pequeñas productoras o a nivel individual, tanto a nivel económico y de promoción. Los Goya son

también un buen argumento para –después del éxito de *La sociedad de la nieve*, *Segundo premio* y *Cerrar los ojos*– remover aún más el sector audiovisual de Granada y sacar algo de rendimiento a la celebración de los premios en febrero de 2025.

Sería positivo también hacer actividades específicas como encuentros del cine español en la provincia o de promocionar a los profesionales y las empresas de Granada de cara al futuro y a los próximos años. Realizamos pequeñas actividades de difusión del cine en la ciudad en la sede cultural del Palacio de los Condes de Gabia, que están abiertas al público. También, yo organizo todos los años una Jornada destinada solamente a los profesionales de la industria en Granada. Esas pequeñas actividades no son la base del trabajo de la oficina, pero sirven para difundir y promocionar el cine a nivel local y traer aquí a profesionales de Madrid o de Barcelona para que hablen con aquellos de la ciudad y de la provincia. Pero, indiscutiblemente, los Goya podrían traer un mayor número de actividades organizadas en conjunto entre la oficina Film in Granada, la Universidad de Granada y otras instituciones para darle una mayor dimensión al cine antes de la ceremonia de entrega en febrero. Estamos trabajando en ello a través de una comisión local con el Ayuntamiento.

RJ: ¿Y a qué profesionales has invitado?

JGM: He tenido a directores como Icíar Bollaín, a guionistas como Fernando Navarro, directoras de casting como Eva Leira y Yolanda Serrano, a un crítico de cine de *El País* que es Javier Ocaña, a un montador de Granada que trabaja en Madrid desde hace treinta años que se llama José Manuel Jiménez, a los productores de *Cerrar los ojos*, José Alba, y de *Segundo premio*, Cristóbal García, a la directora de arte de las películas de Icíar Bollaín y a la jefa de sonido también de las películas de Icíar Bollaín que se llama Eva Valiño. En fin, una mezcla de profesionales de la industria de Madrid y también de Granada que trabajan fuera de aquí y que son referentes en su campo.

En estos tres años de jornadas de industria hemos traído una docena de profesionales. Además, este año vamos a hacer algunos encuentros puntuales: por ejemplo intentaremos traer en primavera a Víctor Erice con motivo de los premios que ha ganado con *Cerrar los ojos*. En otoño

intentaremos hacer un encuentro con Sandra Tapia, productora de *As bestas* y *Robot Dreams*, que tiene ascendencia de la provincia de Granada. Por lo general, hay una jornada de industria al año y dos o tres encuentros con profesionales.

RJ: Por una parte, tu objetivo es promocionar el audiovisual en Granada, por otra parte, el mundo audiovisual es muy internacional, es decir, no se limita a un espacio concreto, sino va siempre más allá de las fronteras. ¿Eso tiene un impacto también para tu trabajo? ¿Cooperas con otras film offices o no es necesario para ti? ¿Hay quizás un tipo de representación de todas las film offices a nivel nacional en el que participas?

JGM: En esta primera fase somos una oficina independiente de las redes de film commissions de Andalucía y España. Nuestro primer objetivo es, por un lado, atraer y facilitar rodajes y, por otro, promocionar al sector de Granada. En esa primera fase, no necesitamos cooperar con otras film offices ni con redes que ya existen. Haremos otras actividades a nivel nacional o internacional en una segunda fase de la oficina. Cuando estamos más consolidados, es posible que tengamos que integrarnos en las redes de Andalucía Film Commission o de Spain Film Commission y participar con ellos en los mercados internacionales de Cannes, de San Sebastián o ir a Fitur o la Feria de Localizaciones de Valladolid. Pero en principio hemos intentado concentrar en esa primera fase los esfuerzos, el trabajo y los recursos en atraer rodajes y promocionar el tejido de Granada. Después, quizá a medio plazo, cuando esos temas estén más o menos consolidados, pasaremos a la segunda fase, que también me parece importante.

RJ: Vivimos en un mundo que cambia rápidamente, sobre todo a nivel digital y técnico. Y ya hay unas primeras voces que dicen que los rodajes, tal y como se siguen haciendo hoy en día en los exteriores, podrían dejar de ser necesarios en el futuro porque trabajaremos con grandes pantallas de muy alta resolución. ¿Tú notas ya los efectos de estas nuevas tecnologías?

JGM: Bayona, por ejemplo, ha rodado con grandes pantallas de escenografía virtual en el set, pero también ha rodado en exteriores de alta montaña (fig. 2). A día de hoy no sabemos muy bien qué va a ocurrir con eso, pero parece evidente que va a haber un desarrollo de la geografía virtual. Ya existe un set de estudio para pequeñas producciones de publicidad o de otro tipo pueden funcionar.



Figura. 2: El rodaje de La sociedad de la nieve en la Sierra Nevada (© Netflix).

La implantación de esa tecnología en cine, en series y en reportajes de televisión a largo plazo no me parece muy peligrosa, pero tampoco lo sé. Si eso ocurriese, todas las film offices y film commissions tendrían un objetivo diferente o desaparecerían porque la labor de estas entidades consiste en la localización. Si vamos a rodar en estudios en Madrid, en Londres o donde sea, no hace falta localizar y no hace falta desplazar un equipo. No creo que eso se implante en todos los proyectos, pero nadie lo sabe. Es como el tema del periodismo digital y del periodismo en papel. Nadie sa-

bía hace veinte años hasta donde iba a llegar lo digital y si iba a mantenerse un periódico de papel. Hoy en día, veinte años después de los primeros periódicos digitales, se siguen vendiendo periódicos en papel, aunque menos. Los dos están conviviendo por ahora. Pero esas son cosas que el tiempo y la industria lo dirá.

Yo dudo mucho que un director haga una película con un rodaje de ocho semanas solo con pantallas en escenarios virtuales. Para un anuncio de un día de rodaje en una cocina para una marca de gran consumo quizás sea más barato que desplazar un equipo. Pero una película con tantos escenarios y con tantas secuencias habría que recrear todos estos escenarios en virtual con una calidad de realismo suficiente. No sé hasta qué punto ese trabajo de recreación, de fotos de gran calidad, de cámaras que trabajan para hacer un movimiento y de material de atrezzo que se pone delante de las pantallas con los actores merece la pena a nivel económico para un rodaje de un largometraje que dura dos horas, o si sería más fácil buscar una localización que lo tenga todo ya más o menos hecho. Quizás sea una técnica complementaria como son los efectos visuales que sirven en un momento dado para una escena o para un plano y que sirven para conseguir un mejor resultado, pero como sustituto de la localización no me parece ni a corto plazo ni a medio plazo muy realista.