

“Castilla y León destaca por su patrimonio histórico y natural y es desconocido por muchos localizadores extranjeros, por lo que nuestro trabajo es darlo a conocer”

Una entrevista a Kristine Guzmán, Film Commissioner de Castilla y León

David García-Reyes

Resumen: La Castilla y León Film Commission (CYLFC) arranca con sus actividades en 2013, pero ya con anterioridad a su creación contaba con una trayectoria precedente de diversos organismos públicos dedicados a la gestión de rodajes de dos décadas. De este modo, desde el comienzo de su andadura, la CYLFC se ha convertido en un agente clave en la promoción de la región como destino audiovisual, de interés para la atracción de la industria audiovisual y la proyección turística. Su labor incluye la asistencia en permisos, el mantenimiento de una base de datos de localizaciones y la gestión del turismo de pantalla, aprovechando el impacto del cine y las plataformas digitales en la atracción turística. Desde 2023, su gestión depende de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. CYLFC también fomenta la producción local mediante subvenciones y colabora con diversas film commissions y film offices provinciales. Además, impulsa la promoción internacional en distintos eventos y desarrolla rutas temáticas sobre rodajes destacados.

Palabras clave: Castilla y León; film commission; patrimonio cultural; industria audiovisual; patrimonio filmico; turismo de pantalla

Abstract: The Castilla y León Film Commission (CYLFC) started its activities in 2013, but prior to its creation it had a precedent of two decades of experience in various public bodies dedicated to the management of film shoots. Thus, from the beginning, the CYLFC has become a key agent in the promotion of the region as an audiovisual destination, of interest for the attraction of the audiovisual industry and the projection of tourism. Its work includes assistance in permits, maintenance of a database of locations and management of

film tourism, leveraging the impact of film and digital platforms on tourist attraction. Since 2023, its management depends on the Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. CYLFC also promotes local production through subsidies and collaborates with various provincial film commissions and film offices. In addition, it promotes international promotion at different events and develops thematic routes on outstanding film shoots.

Keywords: Castilla y León; cultural heritage; audiovisual industry; film heritage; screen tourism

Kristine Guzmán es gestora cultural, licenciada en Arquitectura (Universidad de Santo Tomás, Manila), Máster en Arquitectura y Restauración (Universidad Politécnica de Madrid) y estudios de Historia del Arte en la UNED. Cuenta con una dilatada experiencia de más de veinte años en la gestión cultural, habiendo trabajado en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Fundación Santander 2016 y en el MUSAC, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León. Comisaria de exposiciones y editora, es la responsable de la Castilla y León Film Commission desde 2023. Entrevista realizada en Valladolid el 26 de noviembre de 2024.

David García-Reyes (DG): ¿Cuándo comienza la andadura de la Castilla y León Film Commission? ¿De qué consejería y/o área administrativa depende? ¿Cuál es su estructura u organigrama?

Kristine Guzmán (KG): La Castilla y León Film Commission comenzó sus actividades oficialmente en 2013, después de veinte años gestionando rodajes en Castilla y León a través de la propia consejería. Por lo tanto, no es ambicioso considerar que somos una pieza fundamental en la promoción de la región como un destino atractivo para los rodajes, los cuales tienen efectos en sectores como el turismo, puesto que son un medio eficaz para la promoción de los valores patrimoniales y culturales de un territorio. Estas producciones son un gran escaparate que permite enseñar a miles de espectadores las grandes joyas que tenemos en nuestra Comunidad. Todo ello justifica con creces la decidida apuesta de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León por impulsar el

desarrollo del sector audiovisual en la Comunidad. La Castilla y León Film Commission es un servicio que ofrece la Junta de Castilla y León a través de la Dirección General de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. Desde 2023 su gestión corre a cargo de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

DG: ¿Me puedes explicar el funcionamiento básico de la Castilla y León Film Commission?

KG: A grandes rasgos, el trabajo en la Film Commission consiste en:

1. La promoción de la Comunidad como destino de rodajes, bien a través de ferias, festivales, *fam trips* u otras actuaciones. Incluye la creación y el mantenimiento de una página web con una base de datos de localizaciones, guía de producción y filmografía, porque no solo hay que promocionar los paisajes y monumentos, también los recursos técnicos y humanos y la capacidad de un lugar para recibir equipos de rodaje.
2. El asesoramiento y asistencia en la gestión de permisos de los rodajes en la Comunidad. Aunque aún no disponemos de una ventanilla única para los permisos, requiriendo muchos trámites, nos encargamos de dar las instrucciones precisas para que se tramite todo con tiempo.
3. La promoción turística de las localizaciones que aparecen en las películas rodadas en la Comunidad de Castilla y León (turismo de pantalla).
4. La coordinación con las film commissions y las film offices provinciales y locales de Castilla y León.
5. El apoyo a la industria audiovisual de Castilla y León a través de la promoción de películas realizadas por creadores y creadoras castellanos y leoneses o que han sido rodadas en Castilla y León.

DG: Existen film commissions que están dedicadas al fomento de los rodajes de todo tipo, pero en el caso de la vuestra, en Castilla y León, y vosotros también tenéis muy presente el turismo de pantalla, ¿cuáles son las principales líneas de actuación en este sentido? ¿Qué aspectos económicos, culturales, turísticos destacarías?

KG: Con el auge de las plataformas de televisión, el gran público tiene mucho acceso a una gran variedad de oferta audiovisual y las localizaciones son escenarios vivos que añaden autenticidad a la historia, no siendo simples decorados. A menudo, vemos un escenario tantas veces en la pantalla que se vuelve familiar y nos invita a conocerlo en directo. Esto es el poder del turismo de pantalla —materializar la ficción en la vida real. Las líneas de actuación en este aspecto incluyen la promoción en las ferias de turismo nacionales e internacionales, actuaciones que se realizan en colaboración con la División de Promoción Turística de la Fundación Siglo de Castilla y León. En este sentido, se está preparando una campaña de turismo de pantalla para presentar en FITUR y en la Expo de Turismo de Osaka.

También hemos creado unas rutas de turismo de pantalla ilustradas por el artista Luis Pérez Calvo que van a complementar a las ya creadas por parte de las film commissions/film offices provinciales y locales, como la ruta por los escenarios de *El bueno, el feo y el malo* en la provincia de Burgos o Segovia de Cine. Estarán disponibles como *mini-site* dentro de la página web de la Film Commission y también impresas para su distribución en las diferentes oficinas de turismo. Además, se han lanzado exposiciones sobre los rodajes que tuvieron lugar en Castilla y León. Durante 2023 y 2024 tuvo lugar *Castilla y León: escenario de cine* que se exhibió en Valladolid, Palencia y Zamora. Durante el año 2025 se va a exponer la muestra *Un viaje de película por Castilla y León*, mostrando los dibujos originales de las rutas temáticas.

DG: Dais soporte y mediación a los rodajes. ¿También contáis con líneas de financiación para producciones? Y, si es así, ¿contempláis la convocatoria de ayudas para fomentar la producción local?

KG: Desde la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León existen desde hace años dos líneas de financiación a la producción audiovisual. Por un lado, una línea de subvenciones destinadas a financiar la preproducción, producción y distribución de largometrajes, documentales y de ficción, y pilotos de series de animación y de televisión.

Y, por otro lado, una línea de subvenciones para la realización de cortometrajes, con las que se persigue el impulso de las producciones cinematográficas de los productores audiovisuales vinculados a Castilla y León¹.

DG: ¿Qué asistencia suministra la Castilla y León Film Commission a los rodajes? ¿Las producciones buscan algo determinado (monumentos, conjuntos o sitios históricos) y/o les descubris luego el enorme potencial paisajístico y natural de la región?

KG: Cuando un/a localizador/a nos pide propuestas para un proyecto audiovisual, preparamos un dossier con imágenes de las localizaciones, una pequeña descripción práctica sobre el lugar (accesos, hoteles cercanos, parkings, etc.) y su ubicación. Si es necesario, le preparamos también el itinerario y le acompañamos en el *scouting*. Si se decide por alguna localización dentro de Castilla y León, las film commissions/film offices provinciales y locales hacen la visita técnica con el equipo de producción. Cualquier sitio puede ser una localización, no tiene que ser bonito, pero tiene que cumplir con muchos otros requisitos, como la capacidad de alojar un equipo grande, la cercanía a las grandes urbes, los incentivos fiscales, etc. Castilla y León destaca por su patrimonio histórico y natural y es desconocido por muchos localizadores extranjeros, por lo que nuestro trabajo es darlo a conocer.

DG: ¿Hay coordinación para la cooperación e interacción con otras film offices de la región? ¿Existe colaboración con las film commissions de regiones vecinas o del resto de España?

KG: Sí, Castilla y León Film Commission trabaja estrechamente con todas las film commissions y film offices de la Comunidad: Ávila Film Office, Burgos Film Commission, Salamanca Film Commission, Segovia Film Commission, Segovia Film Office, Soria Film Commission, Riaza Film Office, Rural Film Commission y Valladolid Film Commission, y también con los Servicios Territoriales de la Junta de Castilla y León como Medio

¹ Se puede encontrar más información en la web: <https://castillayleonfilm.com/ayudas/>.

Ambiente o Patrimonio. En las provincias o comarcas donde no existen film commissions, trabajamos con las diputaciones y los ayuntamientos. Hacemos promoción de todas las provincias en ferias, mercados y festivales de cine. Luego, el trabajo de campo es llevar a cabo visitas técnicas o, en los rodajes, el seguimiento lo realizan las film commissions y/o las film offices provinciales o locales. Con otras de las film commissions del resto de España también tenemos una buena relación, de manera que a menudo nos llegan solicitudes a través de otras oficinas. Muchos coincidimos en las ferias y actividades organizadas por la Spain Film Commission, a la que también pertenecemos.

DG: Contáis con un catálogo propio de localizaciones, ¿está en permanente actualización? ¿Soléis poner en contacto a las productoras interesadas en rodar en Castilla y León con localizadores de la región? ¿Ofrecéis la posibilidad de facilitar el contacto con profesionales del audiovisual residentes en las provincias castellanoleonesas?

KG: El año pasado lanzamos una nueva página web², que cuenta con un extenso catálogo de localizaciones que está en constante actualización. En la misma página, hay una guía de producción que incluye los contactos de profesionales y empresas del audiovisual con domicilio fiscal en Castilla y León. Disponemos también de una base de imágenes más extensa para los profesionales³. Las productoras interesadas normalmente vienen ya con su propio localizador, pero si hace falta, les ponemos en contacto con agentes locales.

DG: ¿Qué provincias y/o localizaciones suelen ser las más demandadas por los rodajes en la región?

KG: Salamanca, Segovia (fig. 1) y Valladolid son las provincias que cuentan con las localizaciones más demandadas de la región.

² Se trata de <https://castillayleonfilm.com>.

³ Se puede acceder en: <https://cylfilmcom.smugmug.com/>.



Figura 1: Castillo de Pedraza (Segovia); la localidad⁴ ha sido escenario de múltiples rodajes desde los años veinte del siglo pasado (© Kristine Guzmán).

DG: ¿Se toman datos estadísticos de los rodajes y de los permisos que solicitan y/o conceden? ¿Qué media anual de rodajes estimáis que puede tener la región? ¿Hay más peso de la publicidad o bien los rodajes de televisión y cine? Y, sobre todo, ¿habéis percibido un incremento de los rodajes desde que comenzasteis vuestras actividades?

⁴ Largometrajes cinematográficos como *La barranca de los monstruos* (1924) de Jaque Catelain, *La aldea maldita* (1930) de Florián Rey, *Jeromín* (1953) de Luis Lucía, *Furtivos* (1975) de José Luis Borau, *La petición* (1976) de Pilar Miró o *Los girasoles ciegos* (2008) de José Luis Cuerda, entre otros, pero también series como *El pícaro* (RTVE, 1974) de Fernando Fernán Gómez, *Los desastres de la guerra* (RTVE, 1983) de Mario Camus, *Teresa de Jesús* (RTVE, 1984) de Josefina Molina, *Águila roja* (Globomedia, RTVE, 2009-2016) o *30 monedas* (HBO, 2019-2023) de Álex de la Iglesia.

KG: Empezamos a recopilar los datos estadísticos de los rodajes en toda la Comunidad (no solo los gestionados por parte de la Castilla y León Film Commission) en 2023. En cuanto cerremos la memoria de 2024, podremos hacer un balance de la evolución de los rodajes que puedo decir que está al alza. Con toda la información de 2023, podemos ver que los cortometrajes tienen más peso, seguido de los rodajes publicitarios.

DG: Con relación a los *fam trips*, ¿tenéis pensado implementar este tipo de itinerarios de cara a visibilizar rodajes?

KG: Tenemos pensado implementar los *fam trips* de forma regular. Están dirigidos a localizadores, directores de arte o productores, con el objetivo de dar a conocer posibles lugares de rodajes, porque no es lo mismo ver una localización *in situ* que en foto. En directo se pueden apreciar más cosas como la luz, la accesibilidad, las instalaciones... La estética no es el único requisito para que un localizador, un productor o un director elija una localización.

DG: ¿Cuáles crees que son las mayores fortalezas de la región con relación a la atracción de rodajes o turismo de pantalla? ¿Y qué aspectos se pueden mejorar para crecer?

KG: Como fortalezas podemos destacar que Castilla y León es muy versátil, tiene capacidad de un lugar para aparentar otro que realmente no es. Por ejemplo, Orson Welles ubicó en la localidad soriana de Calatañazor el Londres medieval⁵ (fig. 2); Sergio Leone encontró en Contreras el lejano oeste estadounidense (fig. 3)⁶; Salamanca se transforma en Verona en *Still Star-Crossed* (2017), la serie creada por Shonda Rhimes y que es una continuación de la trama de la obra *Romeo y Julieta* de William Shakespeare. Castilla y León tiene mucho peso en la historia de España y algunos pueblos son auténticos museos al aire libre. Además, tenemos cuatro ciudades Patrimonio de la Humanidad (Ávila, Burgos, Segovia y Salamanca), por lo

⁵ Que sirvió de localización para *Campanadas a medianoche* (1966).

⁶ En este término municipal burgalés se levantó el célebre Sad Hill, el cementerio del triello final de *El bueno, el feo y el malo* (1966).

que podemos ofrecer escenarios auténticos. Todo esto permite que Castilla y León cuente con una amplia variedad de paisajes, siendo la Comunidad Autónoma más grande de España, donde se pueden encontrar diferentes climas y paisajes, desde llanuras, bosques, montañas, ríos. De este modo, Castilla y León Film Commission y todas las film commissions y film offices provinciales y locales se involucran para prestar el mejor apoyo posible a los rodajes que recibimos.



Figura 2: Calle de Calatañazor, lugar de rodaje de Campanadas a medianoche en 1965 (© David García-Reyes).

Como puntos a mejorar hay que señalar que hay mucho talento en Castilla y León, pero nos cuesta demostrarlo. El sector audiovisual reclama más apoyo institucional y más oportunidades dentro de la Comunidad y es también otra cuestión que se debe optimizar junto con la necesidad de promocionar a nivel internacional el cine hecho en Castilla y León.



Figura 3: Imagen reciente del espectacular Valle de Arlanza en la provincia de Burgos que sirvió de ambientación para El bueno, el feo y el malo (1966) de Sergio Leone (© Kristine Guzmán).

DG: ¿Qué relación tenéis con la industria local y con las instituciones con las que compartís intereses como la SEMINCI u otras iniciativas vinculadas al Audiovisual en Castilla y León?

KG: Tanto la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte como la Castilla y León Film Commission mantienen una estrecha y continua relación tanto con los productores, la Plataforma del Audiovisual en Castilla y León como con otras administraciones, como es el caso de la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid para actividades como la SEMINCI⁷, así como con instituciones privadas como la Feria de Valladolid para la realización del *Shooting Locations Marketplace*.

⁷ La SEMINCI es la Semana Internacional de Cine de Valladolid. Se trata de una de las muestras cinematográficas más antiguas del audiovisual español. El festival se celebra ininterrumpidamente desde 1956.

DG: ¿Qué rodajes son los que más destacarías desde que comenzó la andadura de la Castilla y León Film Commission?

KG: Es difícil destacar unos rodajes sobre otros, pero quizás sea preciso mencionar la serie *Isabel* (2011-2014) de RTVE, rodada en parte en nuestra Comunidad, con sus intrigas palaciegas y el retrato de un personaje tan fascinante e importante para Castilla y León como fue la reina Isabel I de Castilla. Gracias al tirón de esta serie, algunos pueblos donde nació y habitó la reina se han unido para crear rutas turísticas que recorren los lugares más importantes en la biografía de Isabel como Medina del Campo (fig. 4), Tordesillas, Madrigal de las Altas Torres, Segovia, Arévalo o los Toros de Guisando.



Figura 4: La serie Isabel (2011-2014) está ambientada, entre otros lugares, en uno de los vestigios patrimoniales más destacados de la provincia de Valladolid, el impresionante Castillo de la Mota en Medina del Campo (© Kristine Guzmán).

De los rodajes más recientes podemos destacar *La huella del mal* (2025). Está basada en la novela del mismo título (2019) y en la que el autor de la obra literaria, Manuel Ríos San Martín, es al mismo tiempo guionista y director de la película. Fue rodada en Burgos y colaboramos junto con la Burgos Film Commission en la gestión de los permisos. Hay localizaciones importantes que pertenecen a la Junta de Castilla y León, como es el Yacimiento de Atapuerca y nunca se había rodado allí una ficción (solo documentales científicos), por lo que fue un reto conseguir una autorización para rodar. Lo mismo sucede en la Sala de los Homínidos del Museo de la Evolución Humana, que requiere de un permiso de la autora de las esculturas para cualquier tipo de filmación.

Hace poco ha finalizado en El Espinar (Segovia) el rodaje de un largometraje para Netflix y conseguimos la colaboración de la Dirección General de Medio Ambiente a través de la participación de nuestros bomberos. Las productoras que ruedan en Castilla y León repiten; *La casa de papel* (2017-2021), *Memento Mori* (2022-2024) o programas líderes de audiencia como *MasterChef España* (EndemolShine Iberia, 2013-) vuelven a rodar cada temporada. La “calidez” de nuestra gente y la “calidad” de nuestro patrimonio es, sin duda, lo que atrae a la mayoría de los rodajes. Muchas de estas series y producciones audiovisuales tienen relevancia internacional, lo que permite que estos rodajes sirvan para promocionar el patrimonio histórico y natural de la Comunidad en todo el mundo. Disponemos de una recopilación de muchos de los rodajes, desde el primero, que tuvo lugar en el año 1924, hasta la actualidad⁸ en la página web.

DG: En los últimos años, habéis contado con muchas producciones nacionales, como *Soy Nevenka* (2024), *As Bestas* (2022), *Mientras dure la guerra* (2019), *Tarde para la ira* (2016), *Los abrazos rotos* (2009), y antes algunos grandes clásicos del cine español de siempre. También habéis servido como localización de producciones internacionales importantes como *Fast & Furious X* (2023) o *Terminator. Dark Fate*

⁸ Los mismos pueden consultarse en el siguiente enlace: <https://castillayleonfilm.com/rodado-en-castilla-y-leon/>.

(2019). Pero, además, existe una historia de rodajes muy relevantes en Castilla y León desde la década de 1950, en el que directores como Tay Garnett, Orson Welles, Anthony Mann, Nicholas Ray, Don Siegel, Stanley Kramer, Sergio Leone⁹ (fig. 5), David Lean, Joshua Logan, Richard Lester, Paul Verhoeven, John Milius, Miloš Forman o Ridley Scott son algunos de los cineastas internacionales que han rodado aquí. Desde las instituciones, ¿hay voluntad por apostar por ese pasado del patrimonio audiovisual de rodajes castellanoleoneses y su progresión con nuevos hitos?



Figura 5: La plaza mayor de Medinaceli (Soria) reconvertida en la filmica localidad mexicana de Mesa Verde en ¡Agáchate, maldito! (1971) de Sergio Leone (Imagen del Portal de Turismo de Castilla y León).

⁹ El director italiano no sólo rodó en la región castellanoleonesa para *El bueno, el feo y el malo*, sino también en *¡Agáchate, maldito!* (*Giù la testa*, 1971), su penúltimo filme, ambientado en la Revolución Mexicana.

KG: Sí, hay una clara voluntad por parte de las instituciones por apoyar y promover el patrimonio audiovisual de Castilla y León. Todo lo que hoy vivimos en Castilla y León en materia de rodajes es el fruto de años de trabajo colaborando con los festivales de cine de la Comunidad, financiando proyectos a través de las subvenciones destinadas al sector audiovisual y del apoyo que la Junta de Castilla y León les ha proporcionado en todo momento. Sin duda, los comienzos no fueron fáciles en las jornadas de trabajo de las joyas que se rodaron en nuestra Comunidad en los años cincuenta y sesenta, superproducciones con el glamour de las grandes estrellas de Hollywood, como *Doctor Zhivago* (1965), *El bueno, el feo y el malo* (1966), *El Cid* (1961), pero en el siglo XXI la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León está facilitando al sector para cubrir en los rodajes que se desarrollan en nuestro territorio las necesidades que surjan durante las jornadas de trabajo sean atendidas de manera inmediata. La Junta de Castilla y León no va a cesar en su apoyo dado que se ha observado un incremento de los rodajes en nuestra Comunidad que, sin duda podemos considerar, es el resultado de los esfuerzos que se han realizado en este sector.

DG: Las personas que ocupan el puesto de Film Commissioner tienen una formación y competencia muy diversas; en tu caso, ¿podrías contarme tu trayectoria y experiencia previa antes de llegar a la Castilla y León Film Commission?

KG: He estado diecinueve años en el MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León) como Coordinadora General. Como comisaria de exposiciones, he realizado una treintena de exposiciones y he escrito en diferentes catálogos y revistas de arte, además de haber impartido charlas en torno al arte contemporáneo, la arquitectura, la gestión cultural, la sostenibilidad y la inclusión. Entre estos trabajos puedo destacar la serie Arte y Arquitectura del MUSAC, un proyecto expositivo-editorial en el que desarrollé cuatro exposiciones con su correspondiente libro, y el podcast *Ciudades pospandemia*¹⁰. Desde 2023 soy Film Commissioner de Castilla

¹⁰ El podcast está disponible en Spotify: <https://open.spotify.com/show/77WjScmYpg1WKtoANuPZgt>.

y León Film Commission a través de mi puesto como técnico en la Fundación Siglo, dependiente de la Dirección General de Políticas Culturales. Pero el cine también es arte y gestionar una film commission es también gestión cultural, por lo que me siento cómoda en este nuevo sector. Además, creo que puedo aportar otra visión, otros contactos y otras maneras de trabajar.

DG: ¿Cuáles son las iniciativas o las actividades de las que os sentís más orgullosos?

KG: El patrocinio de *Shooting Locations Marketplace*, una feria específica que pone en contacto a los destinos con los localizadores, los productores y los directores de arte. A través de esta feria y los *fam trips* organizados a continuación, hemos podido dar a conocer Castilla y León de manera directa a un público especializado y hemos podido establecer una relación estrecha con ellos

DG: Una última reflexión: ¿a dónde crees que debe dirigirse la Castilla y León Film Commission para crecer y posicionarse como mediador con la industria y dinamizar el patrimonio audiovisual y la atracción del turismo a través de los rodajes en la región?

KG: Para que la Castilla y León Film Commission crezca y se posicione como un interlocutor clave con la industria audiovisual, así como un catalizador del patrimonio audiovisual y el turismo de pantalla, debería enfocarse en continuar, afianzar e incrementar varias áreas estratégicas.

Se debe continuar con el apoyo a la promoción internacional, participando activamente en mercados y festivales de cine internacionales para atraer producciones extranjeras, aumentando la visibilidad de la región, junto con intensificar la creación de archivos y recursos digitales que preserven la historia audiovisual de la región y promover su difusión a través de exposiciones, festivales, etc. Tampoco se puede desatender el fomento y la colaboración entre productores, directores y otros profesionales de la industria, a través de conferencias y talleres, en el marco de la celebración de los festivales de cine de nuestra Comunidad Autónoma

para generar un entorno creativo y de apoyo mutuo. Por último, es esencial utilizar las producciones audiovisuales para atraer turistas interesados en visitar las localizaciones de sus películas y series favoritas rodadas en la región.