

## **“Barcelona es un plató a nivel mundial. Pero también creo que se retroalimenta de las film commissions que tiene en su periferia”**

### **Una entrevista a Albert Roca de la Maresme Film Commission**

Ralf Junkerjürgen

**Resumen:** La Film Commission de la comarca de El Maresme se fundó en 2018 para aprovechar mejor los tres factores de localización destacados de la zona para las producciones cinematográficas: la abundancia de playas, las buenas condiciones climáticas y la proximidad a Barcelona. En la entrevista, Albert Roca, uno de los dos responsables de la Comisión, subraya la importancia de la cooperación entre la Maresme Film Commission y sus socios locales en la búsqueda de localizaciones y el acompañamiento de las producciones, por un lado; con la organización paraguas Catalunya Film Commission y las comisiones vecinas, por otro. No es la competencia lo que conduce al éxito, sino los acuerdos mutuos y la cooperación.

**Palabras clave:** El Maresme; film office; Cataluña; Barcelona; turismo de pantalla

**Abstract:** The Film Commission of the comarca El Maresma northeast of Barcelona was founded in 2018 to make better use of the three outstanding location factors of the area for film productions: plenty of beaches, the good climatic conditions and the proximity to Barcelona. In the interview, Albert Roca, one of the two people responsible for the commission, emphasizes the importance of cooperation between the Maresme Film Commission and its local partners in the search for locations and productions on the one hand; with the umbrella organization Catalunya Film Commission and the neighboring commissions on the other. It is not competition that leads to success, but mutual agreements and cooperation.

**Keywords:** El Maresme; film office; Catalonia; Barcelona; screen tourism

El Maresme es una comarca que comprende treinta municipios situados en la franja costera al nordeste de Barcelona; su capital es Mataró. A propuesta de los profesionales del sector audiovisual de la región y por iniciativa del Consorcio de Turismo de la comarca, en 2018 se fundó la Film Commission.

Desde el principio se encargó la gestión a dos personas con trayectorias profesionales diferentes. Txell Noé proviene del ámbito de la administración y la gestión turística. Albert Roca, con quien realizamos esta entrevista, proviene del mundo del cine. Durante veinte años fue responsable de numerosas películas como director de producción hasta que asumió el reto de poner en marcha la Maresme Film Commission. La entrevista se hizo por Zoom el 20 de noviembre 2024.

### **Ralf Junkerjürgen (RJ): ¿Cuál es el atractivo fílmico de El Maresme y cuáles son sus características?**

Albert Roca (AR): La comarca de El Maresme básicamente tiene tres patas, tres cosas importantes. Primero, es una comarca que da a la montaña y al mar, y que nosotros representamos a treinta municipios. De los treinta municipios hay algunos interiores, no alta montaña, pero sí interior, de montaña, de bosque, y otros que están en la costa. Para mí, esto es un hecho muy importante para cuando las producciones buscan localizaciones. Segundo, creo que la cercanía con Barcelona es un imán de producciones y, al estar al lado, facilita mucho a todas las productoras el desplazamiento de equipos. Y tercero, que también es muy importante, es la climatología que tenemos aquí. Hay mucho sol durante todo el año, mucha luz solar, horas de luz y poca lluvia (fig. 1).

Y esto para mí son las tres piezas fundamentales. La cuarta sería la existencia de una film commission. Esto es lo que realmente ayuda a una productora a decir: “Bueno, ¿dónde vamos? Está al lado de Barcelona, hace buen tiempo, tiene todo tipo de localizaciones, y hay una film commission.” Para mí, estos son los cuatro puntos más importantes.



*Figura 1: El paseo marítimo de Mataró (© Maresme Film Commission).*

**RJ: La Film Commission es todavía reciente. ¿Cuántos años estáis en funcionamiento?**

AR: Esto empezó a mediados del 2018. Oficialmente la Maresme Film Commission nació en abril del 2018. Es muy tarde, porque que un territorio al lado de Barcelona no hubiera una oficina de atenciones a rodaje hasta el 2018 o el 2019 era muy extraño. Entonces nació de la nada, es decir, nació y no había nada. Había que crear una página web, había que buscar los espacios. Pero para contabilizar, yo diría que a partir de enero de 2019 es cuando nace la Maresme Film Commission y en 2020 tuvimos la crisis del COVID.

**RJ: ¿Y cómo nació, cómo fue el proceso y cómo está vinculado a los ayuntamientos?**

AR: El proceso nació desde el Consorcio de Turismo de El Maresme<sup>1</sup>. Ellos vieron la necesidad de crear una oficina de atenciones a rodajes desde aquí, desde El Maresme, vieron que en otros sitios existía y que aquí no había nada. Y supongo que también gente profesional les decía: “¿Cómo no hacéis estas cosas?” Yo era uno de ellos, estaba trabajando entonces en producción. El Consorcio está dentro de un Consell Comarcal al que pertenecen todos los ayuntamientos. Es como una representación. Y los ayuntamientos se fueron adheriendo aquí a la Film Commission.

### **RJ: Y mandaste tu candidatura.**

AR: Exactamente. El proceso fue un concurso público. Yo estaba entonces trabajando y, junto con otra persona que me comentó esto, que había trabajado en el ayuntamiento atendiendo también un poco los rodajes, hicimos un proyecto y entramos en el concurso. El primer concurso era muy sencillo, era menor y bueno, ganamos y teníamos un año para arrancar el proyecto. Después lo que hicimos ese primer año fue crear la página web y los ayuntamientos se fueron adheriendo a medida que teníamos reuniones.

### **RJ: Tú y Txell Noé, tu compañera en la Film Commission, ¿de qué ámbito vinisteis? ¿Los dos procedéis de la industria de cine?**

AR: No, ella viene más del ámbito de la administración y también de la gestión cultural. Ella estuvo durante unos años trabajando para el ayuntamiento de Mataró, precisamente porque hicieron durante un tiempo una pequeña oficina de atención a los rodajes, una film office, digamos, porque había un rodaje de una serie de la televisión pública catalana que pasaba todo en Mataró<sup>2</sup>. Después necesitaban un puente, una persona y

---

<sup>1</sup> Integrado a través de los treinta municipios de esta singular comarca barcelonesa al norte de la ciudad de Barcelona; cfr. <https://www.turismemaresme.cat/es/descubre/municipios/>.

<sup>2</sup> *La Riera* (2010-2017) es una telenovela creada por David Plana y producida por TV3 que narra la historia de una familia que regenta un restaurante en un pueblo ficticio de El Maresme.

cogieron a Txell para hacerlo. Al cabo de unos años, cuando se terminó la serie, esa figura desapareció. Entonces ella venía de este ámbito y yo ya había trabajado veinte años en producción cinematográfica, era jefe de producción, había hecho muchas películas. Y cuando me comentaron esto a través de Txell, me dijo que existía esta posibilidad. Pues yo tenía muy claro cómo, me enredó un poco y dijimos: “vamos a presentar un proyecto”. Todos los años que llevaba en producción había rodado muy poco en el Maresme, y no lo entendía. En veinte años vine tres o cuatro veces. Estamos al lado de Barcelona, y no puede ser. Yo soy de El Maresme, soy de Mataró y tenía un vínculo especial para poder hacer los rodajes aquí.

**RJ: ¿Cuál es la estructura de la Maresme Film Commission? ¿Cómo funciona? ¿Qué apoyo específico ofrecéis? ¿Cómo hay que imaginar una jornada laboral tuya?**

AR: Son muchas teclas a la vez. Lo primero de todo es atender a los localizadores y localizadoras, es decir, cuando están localizando siempre necesitan algún consejo. O vas por allí o vas por allá, o echas un cable para cosas que no encuentran. Primero es eso, atender a esta gente porque están desesperados buscando o te piden consejos. Después están ya los rodajes que están sacando adelante y que están solicitando los permisos con instancias a los ayuntamientos. Hay que estar un poco encima, que sea ágil, que el ayuntamiento conteste. Y si ruedan en la playa hay que agilizar en el departamento de costas, sobre todo los permisos en parques o en costas son más lentos, pues hay que estar pendientes para echar un cable a la producción. Paralelamente, te puede llamar un ayuntamiento, que tienen un sitio que puede ser interesante para los rodajes y después vas allí a hacer las fotos y colgarlas en la web si son espacios públicos. Además, día a día, te puede llamar algún particular porque quiere poner su finca, su casa, su piso en la página web, y hay que atenderle. En resumen, son muchas cosas, un poco como si estuvieras haciendo producción. Lo más urgente son los permisos inmediatos, o localizaciones técnicas donde hay que ir, porque son un poco más complicadas, dependiendo de si hay que cortar calles o algo parecido y, sobre todo, echarles una mano a los localizadores si lo necesitan.

**RJ: ¿Cómo os ven los localizadores? ¿Os consideran una competencia o unos compañeros?**

AR: Es una cooperación total. Es decir, hoy he estado con dos localizadores para ver unos espacios en dos municipios diferentes. Nosotros no entramos en el mercado de buscar localizaciones a puerta fría, esto lo hacen los localizadores. Las casas que nosotros tenemos en la web son de propietarios privados que nos llaman y que quieren ponerla. Los localizadores cuando nos dicen que están buscando una casa que sea así, nosotros que conocemos un poco el territorio, les hacemos propuestas. Por ejemplo, en esa montaña hay una casa que se parece a tu idea. Pues ellos van y hablan con el propietario, o ellos encuentran una casa y no encuentran al propietario y después se dirigen hacia nosotros y, como tenemos conciencia del ayuntamiento, pedimos al ayuntamiento si nos pueden poner en contacto con el propietario. Después, el ayuntamiento se pone en contacto con el propietario, explica que se va a hacer una commission y preguntan si les gustaría tener un rodaje en su propiedad. Si un particular o un localizador llama al ayuntamiento, no le hacen mucho caso o el proceso es más lento. Nosotros servimos de intermediador y no somos para nada competencia, todo lo contrario. Y hay mucho trabajo en este respecto. Hoy, no te exagero, he tenido como ocho o diez consultas de localizadores con diferentes cosas, es decir, que estamos a la par.

**RJ: ¿Cómo os repartís el trabajo tú y con tu compañera Txell?**

AR: Hacemos lo mismo. A lo mejor yo me ocupo más en ir a localizaciones u otras cosas, pero hacemos lo mismo, es decir: cada uno coge los proyectos y cada uno los desarrolla. Tenemos varios proyectos a la vez y cada uno lleva proyectos diferentes. O si uno tiene un problema o necesita un contacto del que ya has hablado en otro proyecto, pues se lo pasas. Hacemos los dos el mismo trabajo, pero en diferentes proyectos.

**RJ: Las fotos que tenéis en la página web no son cualquier imagen del lugar sino parecen pensadas desde el punto de vista de un director de cine. ¿Cómo las habéis conseguido? ¿Las sacáis vosotros o vienen de los propietarios?**

AR: Todo lo que son espacios públicos, es decir, calles, edificios, instalaciones deportivas y tal, lo hacemos nosotros. Las fotos son nuestras. Las que son privadas, si son casas particulares, nos las mandan los propietarios. Lo que pasa es que nosotros sí que les pedimos que hagan unas fotos de esa manera, que nos pasen unas cuantas y hacemos una selección. Y la idea es dar el concepto, la idea general, porque siempre, si a un localizador o a un director le interesa ese espacio, lo primero que hace es pedir ir allí a hacer sus propias fotos con su punto de vista para el proyecto en especial.

**RJ: Ya has mencionado la importancia de Barcelona. ¿También cooperáis con la Film Commission de Barcelona o de otras regiones? ¿Hay un intercambio o un apoyo mutuo?**

AR: Hay un intercambio directo, es decir, cuando un localizador o alguien busca algún espacio, si tú conoces otros, se lo propones. El otro día estábamos en una jornada y nos encontramos alguna vez y hablamos y nos contamos. Cuando tú tienes una duda o has visto que el otro ha tenido un obstáculo o que hay productora que no sabes quiénes son, cómo están trabajando o has tenido algún problema con ellos, puedes llamar e informarte. Siempre hay un apoyo.

Nosotros siempre estamos un poco en una cobertura: la Catalunya Film Commission es como la madre. Todos trabajamos un poco a nuestra manera, pero estamos bajo este paraguas. Yo siempre digo: cuantas más film commissions o film offices hay, mejor para el gremio. Si alrededor de Barcelona tenemos una film commission al norte, otra al sur, estamos varias film commissions para el localizador, para la productora, para sus coproducciones. Así es más fácil para poder vender y hacer que vengan aquí producciones. Con lo cual, yo siempre estoy a favor de que nazcan nuevas film offices, film commissions, es un gremio.

**RJ: ¿Cómo funciona este paraguas de la Catalunya Film Commission? ¿Es como una repartidora de proyectos que vienen desde fuera o hacen también formación, etc.?**

AR: La Catalunya Film Commission lo que ofrece primero es, cuando un municipio sea individual o si hay una film commission o una film office, explicarles cómo funciona todo, es decir, ofrece un poco de formación. Si hay un municipio que quiere poner a alguien para que atienda los rodajes, pues la Catalunya Film Commission les dice qué necesitan y ellos tienen una página web a la que todos los ayuntamientos y al que todo el mundo puede acceder; nosotros tenemos localizaciones en ese sitio web. Luego la Catalunya Film Commission va a mercados internacionales a presentar el territorio de Cataluña como territorio *friendly* para rodajes. Esto para nosotros es como un altavoz a nivel internacional. La página de la Catalunya Film Commission es la misma que la Barcelona Film Commission. Si tú entras a Barcelona Film Commission entras a la Catalunya Film Commission. Nuestras localizaciones entran directamente en Catalunya Film Commission con sus localizadores. Esto ayuda sobre todo a los ayuntamientos y a los localizadores cuando están buscando en algún sitio remoto alguna localización muy peculiar, pues escriben un mail a todos los ayuntamientos que están adheridos. Y, sobre todo, dan apoyo si una producción está intentando ponerse en contacto con algún ayuntamiento y nadie le responde. Lo que nosotros hacemos en nuestro territorio en El Maresme, ellos lo hacen en el ámbito de toda Cataluña. Si el localizador está como loco llamando a un ayuntamiento y nadie le hace caso, pues llama a Catalunya Film Commission para saber con quién tiene que hablar.

**RJ: ¿Disponéis también de un tipo de financiación para proyectos locales? ¿Hay un presupuesto para cine de autor o producciones de cortometrajes, por ejemplo?**

AR: No, nosotros económicamente no tenemos suficientes recursos para apoyarlos. Los apoyamos humanamente, es decir, a nivel de permisos, sobre todo cortometrajes y chicos que están empezando. Nos ponemos encima de sus proyectos porque para nosotros son muy importantes de cara al futuro. También hablamos con los ayuntamientos para que no les cobren tasas y para que les den facilidades. Después hablamos con los chicos [jóvenes cineastas] porque a veces algunos van un poco perdidos. Hay que ayudarles, económicamente ya nos gustaría, pero de momento no podemos.

**RJ: Habéis nacido hace seis años solamente. Si antes, como has dicho, había pocos rodajes, creo que en esos seis años se nota ya que la cosa está cogiendo marcha y en la página web he visto varios largometrajes, pero también series. ¿Cuáles son para ti los rodajes más memorables vinculados a Maresme?**

AR: En cuanto a producciones a nivel internacional, pues hemos tenido a *Mrs. Davis* (2023), que era una producción norteamericana que estuvo aquí dos o tres días. O *Who Is Erin Carter?* (2023), por ejemplo, que es una serie de Netflix, que estuvo bastante rodando en el Maresme, en municipios diferentes y durante varios meses. Después están producciones nacionales de éxito que son *Las leyes de la frontera* (Daniel Monzón, 2021), *Mano de hierro* (2024), *La Mesías* (2023), y estaba también *Sin huellas* (2023). Y ahora una película que ha triunfado aquí en España y a nivel internacional que es *Casa en llamas* (*Casa en flames*, Dani de la Orden, 2024) que ahora está en Netflix. Este año hemos tenido producciones americanas e inglesas, por ejemplo, *The Night Manager* (2016-2025) con Tom Hiddleton, cuya primera temporada estuvo aquí en Mataró precisamente. Después, en este verano, se ha hecho para Amazon la serie *The Night Runner*. Después de dos años de trabajo constante conseguimos que estuvieran aquí en el Maresme, en Cambrils y en Calella. Pasó por El Maresma también la serie de Netflix *La última noche en Tremor* (2024). Hay que decir que desde que se creó la Maresme Film Commission han subido un 700% los rodajes en El Maresme. Cada año han aumentado un 20% desde que nosotros empezamos. Así, reunimos todos los datos que teníamos de rodajes que habían pasado por El Maresma.

**RJ: ¿Notas una diferencia entre producciones nacionales e internacionales? ¿Son los internacionales la que buscan quizá más lo típico como costa y playa frente a las nacionales con cosas más particulares, o no se puede hablar de una manera tan general?**



*Figura 2: La Finca Bell Recò, localización de Hache (2019-2021), Todos mienten (2022-2024), Inconscientes (Joaquín Oristrell, 2004), etc. (© Maresme Film Commission).*

AR: Creo que antes las internacionales buscaban más playa y ahora creo que se han dado cuenta de que no solo hay playa, sino más cosas, que hay casas peculiares y fincas interesantes (fig. 2). Creo que antes venían unos días a rodar en la playa y aprovechaban si había una casa o algo. Ahora, ya vienen para quedarse más tiempo y buscan más tipos de localizaciones, es decir, ven que aquí hay un mercado tanto de material como de técnicos. Sobre todo, si son de Inglaterra o de Estados Unidos, les sale más económico venir a rodar aquí. En cambio, por hacer publicidad creo que se busca más venir desde el norte de Europa al sur de Europa por el tiempo, por la climatología. La publicidad tiene cuatro días para hacer el anuncio de un coche y necesita la garantía de que haya sol. Nuestro clima les da una seguridad, porque tenemos el 80% o hasta el 90% de posibilidades que habrá sol esos días en concreto.

**RJ: Hablando de diferentes tipos de rodajes, ¿cuál es la relación cuantitativa entre largometrajes, series, publicidad o quizá también fotografía o videoclips?**

AR: En cuanto a la cantidad, te diría que domina la publicidad, luego las series están en segunda posición y el largometraje en tercera. Es verdad que las series y los largometrajes están subiendo bastante, pero publicidad se hace mucha. Las series evidentemente han subido mucho y el cine se quedó un poco estancado después del COVID, pero ahora estamos viendo que está subiendo.

**RJ: ¿Vais también a los rodajes?**

AR: Sí, aunque no llegamos a todos. Pero vamos siempre a los más complicados y si no vamos, les llamas para saber cómo está yendo todo. Yo lo llamo visitas del médico, es decir, te vas, dices: “Hola, ¿qué tal? ¿todo bien?” Ya sabes que cualquier problema que haya te van a llamar al minuto, pero está bien ir a mirar para que después no haya sorpresas entre unos u otros.

**RJ: En otras palabras, vuestro trabajo no termina con el rodaje, sino que va hasta el final del rodaje.**

AR: Nuestro trabajo no termina nunca (*se ríe*). Las film commissions no solo sirven para facilitar o controlar los rodajes, sino también después, para ver que todo ha quedado bien. Y al cabo de un año, cuando se estrena la película o la serie, puedes avisar y hacer difusión de que se estrena lo que se rodó en tal sitio. A los ayuntamientos, por ejemplo, puedes decirles ese rodaje que nos molestó tanto y que nos causó tantos problemas se ha estrenado. Es una cosa que también los ayuntamientos agradecen porque nadie tiene este control absoluto. A veces, en el rodaje la película se llama “Ralf en España” y después se llamará “Pepe en Múnich” y por el cambio nadie cae. Nosotros cuando vemos que las películas se estrenan hacemos recordatorios. Creo que es muy importante hacer esto y lo considero parte del trabajo de una film commission.

**RJ: Y cuando avisas a los ayuntamientos y a los municipios, ¿ellos sacan provecho para hacer pases de la película o presentaciones? ¿Cogen este relevo para difundir la noticia o para distribuir la película?**

AR: Alguna vez, sí. Cuando una película ha estado mucho tiempo en un sitio se intenta hacer algún pase... Siempre es un poco complicado, pero si ha habido mucha conexión intentamos hablar con la productora y se intenta hacer un pase.

**RJ: Otro tipo de impacto local de los rodajes es el turismo de pantalla. He visto en vuestra página web que habéis empezado a crear rutas filmicas. ¿Cuál es vuestra meta en ese sentido? ¿Estáis haciendo *fam trips* para turistas o expertos?**

AR: Sí, es una cosa que la Film Commission tiene que aprovechar, sobre todo porque nace del consorcio de turismo. Lo teníamos muy claro desde que empezamos hace seis años: hay que crear las rutas cinematográficas para fomentar el turismo de pantalla. Los mapas que hemos hecho este año con el consorcio de turismo a través de Google son una primera prueba. El año que viene habrá una plataforma más grande. En estas rutas solo pudimos incluir diez producciones porque nos planteamos si debíamos hacer o no una ruta de una película solamente, o combinando varias producciones. Crear una ruta a partir de solo una producción pasa más en ciudades grandes como Barcelona o Madrid. Lo que planteamos es marcar los sitios de las producciones del Maresme para que la gente pueda hacer sus propias rutas. Si estás en una ciudad o la capital que es Mataró, tienes varias localizaciones, pero otros pueblos tienen otras. La idea es que la gente misma pueda escoger en función de donde estén alojados o lo que estén visitando. Y si no conocen la película, la presentamos. Lo que pasa es que las localizaciones tienen que ser públicas, no podemos poner una casa privada. A un negocio, un restaurante o un hotel sí que les interesa el turismo. Pero somos cautos en poner localizaciones privadas de casas particulares.

**RJ: ¿Cuál sería una de las localizaciones que más recomendarías a un posible turista que va a Maresme? ¿Dónde puede disfrutar, por ejemplo, de un restaurante o de una vista espléndida?**

AR: En verano, siempre hay chiringuitos y diferentes sitios en cualquiera de las playas en las que se rueda. Después, en la montaña, yo recomendaría los pueblos del interior que también son bonitos, tienen sus partes antiguas, sus plazas. Creo que son rincones interesantes.

**RJ: La digitalización está cambiando mucho los rodajes y hay algunas productoras que ya empiezan a rodar con grandes pantallas en 4k y, por consiguiente, ruedan menos exteriores o los combinan. ¿Tú crees que esas nuevas técnicas, que todavía son caras, podrían sustituir algún día a exteriores reales? ¿Ves ahí un cambio de paradigma en los rodajes del futuro?**

AR: Alguna cosa siempre va a perjudicar. Yo pienso que es una técnica cara que necesita un plató preparado. No hay tantos. Primero cuesta buscar un plató para rodar cualquier cosa, después ya cuesta más que tengan esta tecnología. Creo que es una técnica que ahora mismo es muy valiosa para poder rodar, por ejemplo, en sitios donde es casi imposible rodar: un palacio del que no tengas permiso para entrar, pero del que recibes un permiso para utilizar las imágenes para rodar en un plató, por ejemplo, el palacio de Versalles, la Zarzuela, la Moncloa u otro palacio de gobierno. O bien un sitio recóndito de una montaña, que es técnicamente imposible llegar con un equipo de rodaje. Se está rodando tanto que ahora mismo no me preocupa, no creo que sea un problema. Hay tantas producciones y no hay tantos plató para todo.

**RJ: En resumidas cuentas, ¿qué es lo mejor de la Film Commission?**

AR: Yo creo que lo más importante de las film commissions es que existen. Cuando me preguntan qué es lo más importante de la Maresme Film Commission, yo digo que existe porque esto significa que hay un agente que

habla el mismo idioma para las producciones que tiene empatía total y que entiende al mismo tiempo a los ayuntamientos, a los *timings* de los ayuntamientos. Estamos un poco entre medias. Esto pienso que se hace en un trabajo como el nuestro. Los números de aquí, de El Maresme, lo demuestran. Ya en el primer año, antes del COVID, fue una explosión y subió un 400%. Era una necesidad básica. Es una industria que está emergiendo y que está creciendo a pasos agigantados. Ahora mismo no apostar por esta industria sería un error. Para mí, la Film Commission es una puerta de un territorio a una industria. Tú pones una film commission en un territorio, que es lo que ha pasado en Madrid, y estás abriendo una puerta a una industria nueva para ese territorio. Esa industria nueva trae dinero que además va bien repartido para alquilar espacios, para dar trabajo, para distintas empresas...

Y que esté al lado de Barcelona para nosotros es un lujo. Si estuviéramos a dos horas de Barcelona, no tendríamos este volumen de trabajo. Está claro. También hay que decir que cada vez es más complicado rodar en Barcelona. Tienes la Sagrada Familia o las Ramblas si las necesitas, pero no hace falta rodar una calle por la que pasan los personajes. Ya muchos han venido aquí a Mataró porque es menos complicado logísticamente hacerlo fuera de Barcelona. Barcelona no tiene la capacidad de absorber todas las producciones que están aquí. Es un plató a nivel mundial. Pero creo que Barcelona también se retroalimenta de las film commissions que tiene en su periferia. Por lo cual una cosa da de comer a la otra.