

“Aunque tenemos una gran variedad, mucha actividad se concentra en Barcelona y su área metropolitana”

Una entrevista a Carlota Guerrero y Laia Boixader de la Catalunya Film Commission

Ralf Junkerjürgen

Resumen: La Catalunya Film Commission se creó en 2007 como una parte de la Barcelona Catalunya Film Commission. Las dos instituciones se separaron en 2014, pero siguen trabajando en sintonía, incluso compartiendo la página web que ofrece, en conjunto, unas 3.000 localizaciones en Barcelona y Cataluña. A través de publicaciones como *Scouting in Catalonia* (2015) o *Shoot and Coproduce* (2024) y en estrecha colaboración con sus colegas del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, Carlota Guerrero y Laia Boixader se esfuerzan por extender el interés de los productores más allá del área de Barcelona a todo el territorio de Cataluña. Una de las metas de la Catalunya Film Commission es estrechar la cooperación con las film commissions internacionales y regionales para poder prestar mayor atención a los temas de la sostenibilidad, la diversidad y las posibilidades de las nuevas técnicas de producción.

Palabras clave: Cataluña; Barcelona; film office; formación; estructura; localizaciones; industrias audiovisuales; sostenibilidad

Abstract: The Catalunya Film Commission was created in 2007 as a part of the Barcelona Catalunya Film Commission. The two institutions separated in 2014, but continue working in sync, even sharing a website that offers, together, about 3,000 locations in Barcelona and Catalonia. Through publications such as *Scouting in Catalonia* (2015) or *Shoot and Coproduce* (2024) and in close collaboration with their colleagues at the Catalan Institute of Cultural Enterprises, Carlota Guerrero and Laia Boixader strive to extend the interest of producers beyond the Barcelona area to the entire territory of Catalonia. One of the goals

Ralf Junkerjürgen

of the Catalunya Film Commission is to strengthen cooperation with international and regional film commissions in order to pay greater attention to the issues of sustainability, diversity and the possibilities of new production techniques.

Keywords: Catalonia; Barcelona; film office; previous experience; structure; locations; audiovisual industries; sustainability

Carlota Guerrero, licenciada en Filología Inglesa y en Periodismo, forma parte del equipo de la Catalunya Film Commission desde sus inicios en 2007. Gracias a sus conocimientos del sector audiovisual, de la experiencia en producción y en gestión cultural, además de sus conocimientos del inglés, logró establecer una red de municipios para formar la base de localizaciones de todo el territorio de Cataluña.

Laia Boixader se incorporó a la Catalunya Film Commission como técnica de gestión en julio de 2020. Graduada en una carrera que aunó el periodismo a la gestión cultural, trabajó antes en diferentes áreas del mundo cultural y de los medios digitales.

La entrevista con las dos representantes de la Catalunya Film Commission se llevó a cabo en abril de 2024 a través de zoom.

Ralf Junkerjürgen: ¿Cuándo se creó la Catalunya Film Commission y cuándo entrasteis vosotras en ella?

Carlota Guerrero: La Catalunya Film Commission va a cumplir 18 años el próximo 1 de marzo, empezamos el 1 de marzo de 2007. Al inicio fue una iniciativa de lo que entonces se llamaba Instituto Catalán de las Industrias Culturales, que ahora es el Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC) y era en su momento el ICIC, y desde el área del audiovisual se impulsó que desde la Generalitat de Cataluña se ofreciera un servicio como el que se estaba ofreciendo en aquel entonces para la ciudad de Barcelona desde el Ayuntamiento, que era la Barcelona Film Office. Entonces se firmó un convenio y a partir de 2007 se creó lo que se llamaba la Barcelona Catalunya Film Commission. Yo me incorporé a este equipo y empecé a alimentar la red de municipios que tenían que formar la base de localizaciones del territorio en el que rodar en toda Cataluña. Se estuvo

trabajando conjuntamente como Barcelona Cataluña del 2007 al 2014 y en febrero de 2014 se decidió que tenía más sentido trabajar de forma independiente. De este modo, la Catalunya Film Commission se quedó como entidad que depende única y exclusivamente del ICEC y la Barcelona Film Commission quedó como entidad dependiente del Ayuntamiento de Barcelona. No obstante, seguimos compartiendo página web, como es evidente, porque es una web que se desarrolló en 2011 y se publicó en 2012. Es una web que sigue nutriendo a las dos film commissions y, de hecho, trabajamos muy coordinadamente y en sintonía. Pero desde 2014 son dos entidades separadas.

Laia Boixader: Yo me incorporé como técnica de gestión en julio de 2020, es decir que soy la incorporación más reciente. Carlota siempre ha llevado la Catalunya Film Commission sola, con algunas incorporaciones puntuales de estudiantes en prácticas. De hecho, empecé haciendo prácticas, creo que en 2017, y luego entré como técnica de gestión hasta el día de hoy. Y tenemos estudiantes en prácticas, pero nosotras formamos el núcleo.

RJ: Así que Barcelona Film Commission y Catalunya Film Commission siguen juntos en la página web, pero ¿tenéis metas distintas también u os separasteis porque tenía más sentido?

CG: No es solamente una cuestión de visibilidad, que también. Barcelona Film Commission tiene como misión dar a conocer al mundo, estrictamente, la ciudad. Y nosotras, por el contrario, lo que intentamos es facilitar que los rodajes lleguen a todos los rincones del territorio. Animamos a municipios que, desde los Pirineos hasta las tierras del Ebro, se vayan incorporando y ofrezcan sus localizaciones y su entorno para el sector. Además, Barcelona trabaja activamente en la gestión de rodajes. Todas las producciones que no son de carácter publicitario pasan por nuestras compañeras de la Barcelona Film Commission, que son quienes ponen en marcha los trámites de solicitud de permisos, mientras que en el caso de la Catalunya Film Commission nuestra misión tiene más que ver con lo que te decía: con la creación de redes y espacios en los que se pueda rodar con la promoción de Cataluña en su conjunto como lugar de rodaje a nivel internacional.

Tenemos una parte muy importante que tiene que ver con dar a conocer nuestra industria, por lo que publicamos conjuntamente con las compañeras de Catalan Films, que es otro servicio dentro del ICEC, este librito *Shoot and Coproduce*¹, que tiene un directorio de empresas que pueden coproducir o dar servicio a producciones internacionales. Hay toda una parte que tiene que ver con la industria, con el acceso a la financiación. Nosotros en los mercados explicamos cómo funciona la línea de coproducción minoritaria en el caso del ICEC, cómo funciona el acceso al *tax rebate* que existe en España. Tiene mucho que ver también con explicar la Film Commission como *beyond locations*, pues no estamos solamente ofreciendo unas fotografías de unos espacios en los que se puede rodar, sino que hay un conjunto de informaciones detrás de cada una de estas localizaciones, que tienen que ver con la industria, con la financiación, que es lo que nosotras explicamos.

RJ: ¿Formáis parte también de la red de la Spain Film Commission?

CG: Formamos parte de la Spain Film Commission, de la European Film Commission Network, de hecho, yo soy copresidenta de la EUFCN, y también formamos parte de AFCI, que es la Asociación Internacional. Las redes son un lugar muy importante en el que compartir información y conocimiento. Es fundamental para crecer e incorporar nuevas ideas...

RJ: Supongo que organizan estas redes también como eventos anuales de reuniones o ¿cómo funciona el contacto con la Spain Film Commission? Por ejemplo, ¿en qué consiste?

CG: Bueno, Spain Film Commission (SFC), más que organizar encuentros entre los socios, circunstancia que solo se produce realmente cuando participamos en algún mercado y de forma, digamos, más colateral, SFC trabaja mucho en la promoción de Spain Film Commission por sí misma, para entendernos, y en el posicionamiento de su propia marca. Sí que ha

¹ https://issuu.com/icec_generalitat/docs/shoot_f4dba5a23477bb (consultado el 28 de febrero de 2025)

estado detrás de la promoción de un evento como Shooting Locations Marketplace en Valladolid, en el que nosotros hemos participado, pero no puedo indicarte momentos que sean de encuentro promovidos justamente para el intercambio de información. En el caso de EUFCN, una de las cosas que hemos intentado hacer en los últimos años es fomentar el contacto entre los miembros de las film commissions y film offices que forman parte de la red, con productores que nos parece algo fundamental.

Es un poco irregular en el conjunto de Europa y casi te diría del mundo el origen o la función de las film commissions y film offices. En algunos sitios son responsables directamente del acceso a la financiación y son quienes gestionan los incentivos. En Francia, por ejemplo, Film France es quien informa, casi quien gestiona el TRIP (Tax Rebate for International productions). En UK también parece que, directamente, son muy responsables de los incentivos. En otros lugares no lo son tanto. Así, el papel que juegan las film commissions en el mundo y de cara a los productores, creo que ha ido variando, pero más y más los productores se dan cuenta de que somos un recurso fundamental para acceder a un territorio. Lo que hemos intentado hacer, volviendo a EUFCN, es fomentar este contacto, es buscar estos espacios en que los productores en una sola sentada pueden acceder a diversos territorios de una forma rápida y fácil. Por eso, organizamos encuentros tanto en el Festival de Cannes a través de Producers Network como en el Festival de Berlín en una colaboración con European Producers Club.

En estos momentos también desde EUFCN, a través de la convocatoria de la asamblea y buscando espacios de networking, intentamos fomentar este contacto entre los socios. Aparte de organizar dos o tres sesiones online durante el año para que todo el mundo conozca las actuaciones que se llevan a cabo, el año pasado hicimos, por ejemplo, un curso específico de sostenibilidad en los rodajes dirigido específicamente a las film commissions.

RJ: Algunas film commissions también organizan *fam trips* para familiarizar a los agentes interesados con las localizaciones posibles. ¿Eso también lo hacéis?

CG: Sí, eso lo hemos hecho en algunas ocasiones, tanto con productores y *location managers* internacionales como con *location managers* y *scouts* locales. De hecho, a nivel de Cataluña, cuando hay incorporaciones de nuevos municipios a la red, convocamos un pequeño *fam trip* con los localizadores locales para que puedan conocer este nuevo territorio. Y, luego, a nivel internacional, también lo hemos hecho.

RJ: Los que trabajan en las film offices o film commissions pueden proceder de ámbitos laborales muy distintos. Algunos son de producción cinematográfica, otros de periodismo, comercio, turismo, por ejemplo. ¿Qué antecedentes profesionales tenéis vosotras y cómo fue el proceso de selección para la Catalunya Film Commission?

CG: Yo soy licenciada en Filología Inglesa y luego licenciada en Periodismo. Cuando acabé Periodismo empecé a trabajar en televisiones locales, primero en Viladecans Televisió, y luego en Barcelona Televisión. Estuve también un tiempo trabajando en el programa Media, que depende del ICEC, y trabajé en un festival que se llama DocsBarcelona. Mi *background* era un poco de producción y gestión cultural. No me acuerdo mucho de cuáles eran los requerimientos específicos cuando se convocó la plaza, ya te digo, hace 18 años, pero sé que buscaban a alguien con capacidad de gestión, que hablara inglés, que tuviera conocimiento del sector audiovisual y que tuviera iniciativa y autonomía para hacer crecer un proyecto con una mirada un poco estratégica. Esto era fundamental. Creo que lo que pesó en mi caso fue tanto el inglés, que parece una tontería, pero yo creo que es esencial, como el conocimiento y la experiencia en el sector audiovisual.

LB: Yo me gradué en una carrera un poco extraña, era un híbrido entre gestión cultural y periodismo. Era una nueva carrera que, de hecho, empezó con mi promoción. Y de ahí empecé a trabajar en sitios muy distintos, siempre relacionados con el mundo cultural. Por ejemplo, una editorial, un centro cultural. Después estuve también en temas de comunicación, en un festival de series, después en un medio digital.

Como que salté en sitios muy distintos y acabé en el mundo audiovisual casi de casualidad, porque yo quería hacer unas prácticas del ICEC, pero no eran en la Catalunya Film Commission y me dijeron que había una plaza, ¿quieres probar? Y yo, pues sí, sin saber mucho qué era una film commission, porque desde fuera es un poco abstracto a veces.

Y ahí vi que el mundo audiovisual era muy interesante para mí y desde ahí cambié a otra empresa tecnológica, nada que ver con la cultura, de Project Manager, y luego volví como técnica otra vez a la Film Commission. Lo que creo es que, al final, el haber estado en tantos sitios trabajando en cosas tan distintas también me beneficiaba por el hecho de que en la Film Commission, al ser dos personas, creo que el perfil que buscaban era una persona un poco polivalente que pudiera hacer temas de comunicación, de producción, de actividades, gestión, atención al cliente, o sea, tener esa capacidad de asesorar y hablar con personas tanto de aquí como de fuera. Entiendo que Carlota valoraba tener también un buen inglés y en mi caso no tengo otras lenguas más que el catalán, el castellano y el inglés. Pero el hecho de haber trabajado en perfiles tan diferentes, creo que al final también me ha ayudado bastante en adaptarme bien al equipo de Carlota.

RJ: La parte fundamental de vuestro trabajo es la promoción de las localizaciones. Tenéis una página web espectacular con muchísimas localizaciones. Supone un trabajo crear esta gama de localizaciones. ¿Cómo lo habéis conseguido y cómo vais manteniendo y ampliando esta oferta de localizaciones?

CG: Mira, en el día a día hay que dar mucho mérito al trabajo que hacen las personas que hacen las prácticas con nosotras, porque son quienes se encargan de la mecánica de actualizar todas estas localizaciones, que efectivamente es un trabajo. Pero las fuentes, fundamentalmente son, como te decía, los municipios. Nosotras ahora tenemos más de 240 municipios catalanes representados en la red. Cada vez que un municipio se incorpora a la Catalunya Film Commission puede dar de alta las localizaciones que considera más relevantes desde su término municipal. Entonces, esto es una fuente muy importante de nuevos espacios que vamos a incorporar. Tenemos como un modelo de ficha que rellenan. Siempre les pedimos que

sean o bien titulares de esos espacios o que los titulares, los dueños, les hayan transferido la gestión. Lo que es importante es que cualquier localización que esté en nuestra página web debe tener detrás una respuesta. No hay nada que esté allí que no sepas cómo se gestiona, quién es la persona responsable, cuáles son los plazos, qué es lo que se permite y qué es lo que no. A nivel municipal, cada uno de los municipios que se incorpora nos facilita estos espacios. Y luego hay toda una serie de opciones, contamos con muchas localizaciones particulares, porque es verdad que también se va corriendo la voz entre los propietarios o cuando algún propietario recibe un rodaje, son los propios localizadores los que les hablan de nosotros y los animan a que pongan a disposición su espacio a través de nuestra página web. En el fondo es lo mismo.

Lo que pedimos es que sepan cuáles son las condiciones en las que ofrecen este espacio, que sean los titulares de la localización, y ahí está. Tenemos muchísimas. Esto lo contábamos. En total la web tiene más de 3.000 localizaciones. Nosotras 2.300 y Barcelona unas 700.

Hay una cosa que también hacemos que es muy importante. Es que no solo recibimos, sino que periódicamente lanzamos campañas de actualización. Un par de veces al año, la persona que está haciendo las prácticas con nosotras escribe a los titulares de todas las localizaciones y se les pide que confirmen que efectivamente siguen estando disponibles, que las fotos son actuales, que no se ha caído un puente, etc.

RJ: Bueno, casi no me atrevo a hacer la pregunta siguiente porque son tantas. ¿Quería saber si hay localizaciones que suelen ser las más demandadas? Pero supongo que, si son tantas, es muy difícil especificarlo.

CG: Tenemos de todo y, además, tenemos tantas producciones diferentes. Aproximadamente cada año computamos entre 3.600 y 3.800 producciones, de las cuales son números muy redondos. Entre 2.600 y 2.800 son de Barcelona y unas 1.000 del resto del territorio. De todas estas, aquí contamos desde cortometrajes, sesiones de fotografía, programas de televisión, series, largometrajes, tanto de ficción como documentales.

Como te decía, aproximadamente el 75% del conjunto de producciones se concentra en Barcelona Ciudad porque existe este pacto en el audiovisual que los desplazamientos de más de 45 minutos ya descuentan de la jornada laboral y por tanto los directores de producción tienden a concentrar todo cerca de la productora. Luego hay como una primera corona de municipios que suelen ser muchos del Maresme, Terrassa, Sabadell, El Prat, L'Hospitalet. Todos los que están más o menos dentro de esos 45 minutos están en los primeros quince puestos por cantidad y número de rodajes. Y luego, esporádicamente, hay cosas como Montserrat o el Delta de l'Ebre (fig. 1) o el Pirineo que se llevan también rodajes.

Aunque tenemos una gran variedad, mucha actividad se concentra en Barcelona y su área metropolitana. Así que, en cambio, cuando miramos únicamente lo que llamamos grandes producciones, o sea, largometrajes de ficción y documental y series de televisión, el reparto es un poco diferente. Porque de ahí más o menos un 30%, a ver, lo digo bien, un 25% rueda exclusivamente en Barcelona Ciudad, otro 25% rueda exclusivamente fuera de Barcelona, sin pasar por la ciudad, y un 50% utiliza el conjunto de Cataluña. O sea que, al final, para las grandes producciones sí que se aprovecha esta riqueza y diversidad.



Figura 1: Delta del Ebre (© Ralf Junkerjürgen).

RJ: ¿Cuáles fueron los rodajes memorables de los últimos años? Los rodajes que pueden aumentar y expandir la imagen de Cataluña y de los que la gente no sabe que se ha rodado en Cataluña. En el caso de Alemania, claro, sigue siendo *El Perfume (Perfume: The Story of a Murderer)* de Tom Tykwer, aunque ya data de 2006. En los últimos años también *Juego de Tronos* se rodó en Cataluña. ¿Todos estos pasaron a través de vosotras?

CG: En el caso de *El Perfume* todavía no existía la Catalunya Film Commission cuando se rodó. *Juego de Tronos* pasó por nosotras y por la Girona Film Office. Uno que me parece curioso, no fue muy largo, pero sí que me parece muy llamativo, es cuando el equipo de *The Crown* (Sony Pictures Television, 2016-2023) rodó en Barcelona una parte de la persecución de los paparazzis a Lady Di en París. Que esto se supo y fue muy conocido, fue un día de rodaje. Lo que casi nadie sabe es que en un pueblo cerca de Barcelona, que se llama Viladecavalls, se reconstruyó Bosnia. Y se rodó allí una jornada de visita de Lady Di a los campos de refugiados en Bosnia. Hay unos cementerios y tú ves la serie y es Bosnia. Yo estuve en este rodaje y parecía Bosnia realmente. De hecho, habían contactado con la embajada para encontrar a bosnios que vivieran en España para que pudieran participar en el rodaje como extras. La ambientación era increíble.

Luego *Andor* (2022-2025), una de estas series de *Star Wars*, tuvieron un día de rodaje muy espectacular en Montserrat. Además, está a punto de estrenarse una película dirigida por el director de *The Full Monty* que se llama *The Penguin Lessons* (2024) y es que se rodó con pingüinos. La película recrea la historia de un británico que se fue a Argentina en los años 70 a dar clases de inglés y allí, por casualidad, salva a un pingüino que ha quedado atrapado por un derrame de petróleo. Este hombre lo salva y, de repente, se convierte en su mejor amigo. La recreación de Argentina se hizo en Cataluña. Los pingüinos estuvieron aquí. Fue, además, como un reto interesante porque vinieron en el momento en que estábamos con crisis por la sequía. De esta forma, buscar la manera de tener agua para que los pingüinos pudieran estar a gusto con su agua fresca y limpia en un momento era un reto complicado.

LB: También lo de *Cobra Kai* (2018-2025) me parece un poco anecdótico. Yo no he visto nunca esta serie, pero es bastante mítica y hay bastante fan. Rodaron bastantes escenas que hacían como la típica escena de Rambo que va corriendo y entrenando. Pasan por todos los sitios míticos de Barcelona como la Sagrada Familia, las Ramblas, etc. y de repente saltan a Besalú como si fuera Barcelona también y luego salen como en San Miquel del Fai, que es como una zona muy de montaña, como un castillo en las rocas. A mí me parece muy gracioso porque la gente de aquí piensa, ¿cómo hacen esas carreras tan largas? También en redes hubo un poco de comentarios típicos. Luego, de *Erin Carter* (2023) también rodaron bastante, representaba que todo era Barcelona, pero al final rodaron en muchísimos municipios de Cataluña montando su ciudad ficticia, que al final la gente de aquí también sabe que no es todo Barcelona. En el filme *Uncharted* (2022) también (fig. 2).



Figura 2: Fig. 2 La playa Sa Boadella (Lloret de Mar), localización de *Uncharted* (© Ralf Junkerjürgen).

CG: En cuanto a producciones alemanas hay que mencionar *Barcelona-Krimi* (2017-) de la que se rodaron los capítulos nueve y diez en el 2024 (fig. 3). Luego *Gute Zeiten, Schlechte Zeiten*, uno de los culebrones o telenovelas alemanas más importantes, tiene un capítulo en Barcelona que se rodó en 2024. Actualmente tenemos aquí un rodaje en Barcelona, concretamente en Sitges, y un sitio que se llama Hostalets de Pierola. Luego hay

Ralf Junkerjürgen

un largometraje de Karim Aïnouz, que es una producción de Match Factory, Kavac Film y Sur-Film llamado *Rosebush Pruning*.



Figura 3: Los comisarios en el paseo marítimo (Der Barcelona-Krimi; Blutiger Beton, ZDF, 05:52).

LB: Esa es en la que sale Pamela Anderson como protagonista, que rodaron en una casa muy grande en Castellterçol, que también se filtró en prensa que estaba ahí Pamela Anderson tres semanas rodando. Y se hizo bastante mediático este rodaje.

RJ: Todos estos rodajes dan para el turismo de pantalla. ¿Eso lo consideraréis también tarea vuestra?

CG: No nos ocupamos del turismo de pantalla porque no tenemos la capacidad de hacerlo ni el conocimiento. Al final, nosotras estamos dentro del Departamento de Cultura del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, el área del audiovisual. O sea, nuestro mandato tiene mucho que ver con facilitarle las cosas a la industria audiovisual y acompañar a la industria e impulsar el crecimiento de la industria audiovisual en Cataluña, nuestras empresas y nuestros profesionales. Así que, cuando ha habido

iniciativas puntuales, por supuesto que colaboramos y ponemos a disposición la información a las personas expertas en turismo que creemos que son las que pueden y deben desarrollar este tipo de productos porque, como te digo, lo desconocemos. Dicho esto, hace muy poco la Diputación de Barcelona ha impulsado un estudio con una serie de recomendaciones para empezar a hacer algunas tareas de turismo cinematográfico. Conocemos muy bien a la persona que ha desarrollado el estudio porque hace años que estamos en contacto, le hemos facilitado todos los datos. Esto es positivo, por supuesto, y tenemos este contacto y esta complicidad, pero nosotras no desarrollamos ningún producto.

RJ: Has hablado de fomentar el sector audiovisual en Cataluña. ¿Apoyáis también iniciativas locales con dinero, por ejemplo, el cine de autor local o los cortometrajes? ¿Tenéis un programa para apoyarlos especialmente?

CG: Bueno, somos parte de lo que en inglés llaman el *Film Fund*. Es decir, nosotras somos una pata más del área del audiovisual. Me parece que en 2024 el ICEC en el conjunto de sus actuaciones ha invertido 46 millones de euros en el sector audiovisual, entre apoyos directos a la producción, acompañamiento a festivales, a exhibidores, a lo que se llaman agentes articuladores, que son las asociaciones de productores, el *plaster* (entiendo que se refiere a elementos de preproducción en escenografía, maquillaje, FX o similares, pero es un poco ambiguo), apoyo a laboratorios de escritura, a festivales estratégicos. Entonces, la Film Commission es parte de esta entidad, que es la que da el apoyo. De este modo, sí que informamos a cualquier persona que quiera saber cómo acceder a los fondos, operamos como vía de comunicación. Pero son nuestras compañeras del despacho de al lado quienes se encargan de la gestión de las subvenciones.

RJ: Vivimos en un mundo que cambia rápidamente y, sobre todo a nivel técnico. Ya se están construyendo estas grandes pantallas en 4K que pueden sustituir, al menos en parte, el rodaje de exteriores. ¿Notáis ya una demanda por parte de las productoras de este tipo de rodaje? Si uno tiene una pantalla

4K de Barcelona, se puede ahorrar los rodajes en Barcelona, que son muy complicados.

CG: No lo hemos notado todavía como demanda del sector. Sí que hay empresas en Barcelona que ya ofrecen la posibilidad de rodar en sus platós virtuales, y ha habido alguna producción que se ha hecho enteramente en plató virtual, que se llama *Asphalt* o *Padre Nuestro, Parenostre* (2025), creo. Ha habido algunas experiencias. Es verdad que las propias empresas que se dedican a la producción virtual te dicen que no todo se puede hacer en producción virtual. Creo que es un reto al que nos enfrentamos todas las entidades que formamos parte del sector audiovisual, tanto las film commissions del territorio como las productoras, la gente que trabaja en dirección de fotografía, dirección de arte, creo que todo el mundo está mirando lo que ofrece la producción virtual y viendo qué se puede aprovechar y qué no.

Yo siento que, en algunos casos, como tú dices, puede ser un alivio para ciertas dificultades y a mí me da la impresión de que va a poder convivir el rodaje en localización con el rodaje en plató virtual y que vamos a saber entre todos sacar provecho de las ventajas que ofrece cada una de las posibilidades, creo que es interesante explorar todo lo que podemos llegar a hacer.

RJ: Al principio mencionaste una iniciativa que habéis hecho el año pasado sobre la sostenibilidad, que es un gran tema ahora. ¿Qué importancia tiene o hay también un interés político detrás de fomentarlo? ¿Cómo lo veis en vuestro caso?

CG: Para nosotras como Film Commission es un compromiso desde hace mucho tiempo y estamos trabajando para poder facilitar por lo menos información y recursos a las productoras para que trabajen de forma sostenible. Es verdad que una film commission aislada no puede hacer todo el trabajo, pero sí que dentro del ICEC hay un compromiso firme también por impulsar la sostenibilidad. Igualmente, tenemos un programa que se llama Plan C que ofrece recursos para todos los sectores culturales.

Recursos desde formación, información, subvenciones..., muy importante. Hay también un podcast, hay un directorio online de consultoras y

de empresas que ofrecen productos o servicios sostenibles. Entonces con las compañeras de Plan C trabajamos mano a mano, por ejemplo, en sesiones de formación.

De hecho, la semana que viene estamos organizando un taller conjuntamente el taller lo organiza Torino Film Lab y nosotras acogemos y colaboramos para incorporar a profesionales de la sostenibilidad, darles conocimientos sobre el mundo del audiovisual. Porque nos hemos dado cuenta en el tiempo que llevamos trabajando que hay un punto en que, desde el audiovisual tenemos conocimientos hasta un nivel. Superar este nivel de conocimiento, quien lo tiene es la gente que viene del sector de la sostenibilidad y hay que buscar formas de incorporarlos. Este taller lo hacemos en el Prat de Llobregat, no por capricho, sino porque el Prat de Llobregat es el primer municipio en Cataluña, y de momento el único, que vincula una exención de tasas de rodaje en la vía pública a la incorporación de medidas de sostenibilidad en el rodaje. Si la productora muestra que tiene un plan de sostenibilidad y explica cuáles son sus opciones, pueden rodar de forma gratuita en el Prat. A nivel de ICEC, como te decía, aparte de esta información y de las subvenciones que da el pláacet a las productoras que tienen un plan de sostenibilidad y toman medidas, las líneas de apoyo a la producción también incorporan una serie de puntos. Quien quiera obtener puntos en su solicitud de apoyo a la producción tiene que incorporar también medidas de sostenibilidad.

RJ: ¿Cuáles son las iniciativas o actividades de las que os sentís más orgullosas?

CG: La verdad es que estamos contentas con lo que hacemos. Yo pienso que cosas que resultan, por ejemplo, muy útiles para el sector es la publicación *Shoot and Coproduce* que es una herramienta que va muy bien para los mercados porque explica muy rápido en qué estado está la industria audiovisual en un momento determinado y ayuda a la gente a encontrar socios. Todo lo que estamos haciendo con la sostenibilidad a mí me da especial alegría porque es un reto complicado. Parece que, en un momento dado, la gente que ha estado en dos charlas sobre sostenibilidad puede conectar con ello. Hay que seguir trabajando porque hay innova-

ción, hay cada vez más recursos, hay cambios. Entonces, estar acompañando de manera activa y actualizada en todo lo que ofrece la sostenibilidad para mí es una gran satisfacción porque creo que es necesario.

LB: Otra cosa que igual se quedó antigua pero que tiene mucho mérito es *Scouting in Catalonia* porque es un libro que se editó en 2015. Fue una iniciativa maravillosa que hicimos de la mano de un grupo de localizadores que trabajan en Cataluña y que tenían interés en dar visibilidad a su trabajo, entonces nos propusieron ayudarles para hacer una exposición.

Y les propusimos que además de la exposición podíamos hacer un libro que fuera una mirada a Cataluña a través de sus archivos. Entonces contactamos con Nuria Vidal que es una periodista y crítica de cine para que construyera la publicación. Ella estuvo haciendo entrevistas con todo el mundo. Y lo organizó y es verdad que es un *lookbook* que ahora tiene 10 años, pero que es muy bonito e inspiracional y te muestra el potencial de Cataluña como plató, que verdaderamente es extraordinario².

RJ: Mirando hacia el futuro, ¿en qué dirección queréis evolucionar?

CG: Yo siento que siempre es una asignatura pendiente, de alguna forma como Catalunya Film Commission. Lo que resulta más difícil es acompañar a las productoras a que rueden ocupando verdaderamente todo el territorio porque es difícil, es más costoso, y siempre considero que sería muy interesante buscar mecanismos que permitieran acompañar a las productoras a que entraran en todo el territorio. Esto es una cosa que siempre está ahí y hay que buscar formas que tienen que ver con la financiación, entonces no dependen tanto de nosotras, sino del conjunto de los actores que toman decisiones sobre hacia dónde va el audiovisual.

En Cataluña existe un proyecto que se llama Catalunya Media City, que se está impulsando desde el Departamento de Cultura de la Generalitat, tiene que ver con acoger y acompañar todo lo que tenga que ver con el desarrollo del audiovisual, el videojuego, todo lo que quizás se llamaría *Screen Sector*. Nosotras no participamos directamente en la definición de

² Nuria Vidal (2015). *Scouting in Catalonia*. Barcelona: Lectura Plus.

la estrategia de Catalunya Media City, pero sí que estamos allí. Una parte de las cosas que se van a desarrollar con Catalunya Media City es una ampliación de los platós en Terrassa. Se va a construir un plató de más de 2.200 metros, que pronto se va a licitar, esto quizás sea una realidad en 2026. Un plató de estas dimensiones permite acoger durante más tiempo las grandes producciones internacionales, que están acostumbradas a trabajar en platós más grandes. Esto también va a ser interesante, porque si las producciones internacionales pueden quedarse por más tiempo, van a generar más contrataciones, más empleo y demás. Entonces, se trataría de poder acompañar esto en condiciones.

Se está hablando cada vez más de diversidad, inclusión y equidad. Nos parece que son cuestiones que hay que tener también presentes y poder participar en acompañarlas. Por lo que hay que conocer cuáles son las iniciativas que están ahora mismo en marcha, a nivel local y a nivel internacional. Hay una asociación en Cataluña, Dones Visuals, que ha publicado una guía para todas las productoras que estén interesadas en hacer producciones que sean más diversas, más equitativas y más igualitarias. Y nosotras estamos un poco siguiendo qué es lo que se está haciendo para ver de qué manera lo podemos incorporar. Y, por supuesto, hay muchos retos, la inteligencia artificial, los rodajes virtuales... También tenemos que aprender y seguir en este ámbito.